

یادداشت؛

آرایش رسانه‌های ضعیف ایران در مقابل حرفه‌ای‌گری رسانه‌های غربی

عضو هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما معتقد است در جنگ رسانه‌ای که آمریکا علیه ایران به «ناحق» به‌راه انداخته است، آرایش رسانه‌ای ما در ایران نمره قابل قبولی ندارد در حالی که رسانه‌های همراه و حامی دشمن ما یعنی آمریکا بلوغ و حرفه‌ای‌گری خود را بار دیگر به اثبات رساندند.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، علی‌داری معاون امور استان‌های صدا و سیما و عضو هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما، در یادداشتی با عنوان فضای رسانه‌ای ما و دشمنان نوشت:

در جنگ رسانه‌ای که آمریکا علیه ایران به‌ناحق به‌راه انداخته است، آرایش رسانه‌ای ما در ایران نمره قابل قبولی ندارد در حالی که رسانه‌های همراه و حامی دشمن ما یعنی آمریکا بلوغ و حرفه‌ای‌گری خود را بار دیگر به اثبات رساندند.

اتحاد مردم، رهبری مقتدر و با صلابت، سابقه تاریخی ایرانیان در دشمن ستیزی، نفوذ و عمق استراتژیک و راهبردی ایران در منطقه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های فوق‌العاده ایران در جنگ نامتقارن و آگاهی و وقوف دشمنان از این توانمندی‌ها اصلی‌ترین دلایل عقب‌نشینی، اجتناب آمریکا و کشورهای مرتجع منطقه از درگیری با ایران است.

اما افسوس که اغلب فضای مجازی، مطبوعات، خبرگزاری‌ها و رسانه‌های داخلی کشورمان غافل از این توانمندی‌ها و به‌رخ کشیدن آن به دشمنان، با کمال تاسف در زمین دشمن بازی می‌کنند و خواسته یا ناخواسته مرعوب جنگ روانی دشمنان، به‌دنبال القای جنگ میان ایران و آمریکا و مشوش کردن افکار عمومی کشور هستند.

اینکه شورای عالی فضای مجازی، نظام اطلاع‌رسانی دولت یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای توجیه مدیران مسئول مطبوعات و رسانه‌ها و هدایت و مدیریت فضای مجازی در این شرایط حساس برنامه‌ای، سیاستی، راهبردی یا اقدامی کرده‌اند یا در دست اقدام دارند، من بی‌اطلاعم.

اما از کم‌کاری و ضعف نهادهای اطلاعاتی و امنیتی چون شورای عالی امنیت ملی و سایر دستگاه‌های مرتبط در این حوزه متحیرم؟ اشتباه نشود به‌عنوان یک فعال رسانه‌ای و اهل قلم همواره از آزادی مطبوعات و رسانه‌ها و گسترش فضای باز سیاسی، اجتماعی نوشته و حمایت کرده‌ام.

سخن من در شرایط کنونی و جنگ روانی دشمن علیه کشور و مردم این سرزمین است. در شرایطی که ۲۵ استان کشور درگیر سیل مخرب و خسارت‌بار هستند، شرایط سخت معیشتی و زندگی مردم به‌دلیل تشدید تحریم‌های ظالمانه، غیرقانونی، ضد بشری و غیر انسانی آمریکا بر مردم ایران تحمیل شده است.

باید رسانه‌ها با درک اهمیت حیاتی چنین شرایطی بر مسئولیت خطیر خود همت گمارند و افشاگری و رسواسازی مدعیان دروغ صلح،

آزادی، دموکراسی و مذاکره را در دستور کار خود قرار دهند و ندای مظلومیت، انسانیت، صلح طلبی، ایرانیان را به گوش جهانیان برسانند. متأسفانه گرفتار نه تنها حاشیه شده اند بلکه دل مردم را خالی و هراس در میان مردم پراکنده می کنند.

امروز از رسانه های داخلی انتظار می رود با همه توان مسئله وحدت و اتحاد ملی و اقتدار و صلابت ایرانیان را در برابر دشمنان به رخ آنان بکشانند. هرگونه تفرقه و پراکندگی را به کلی کنار بگذارند. توانمندی ها و ظرفیت های بزرگ کشور در عرصه های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی را به درستی و به دور از هرگونه غلو و اغراق تبیین کنید.

بدیهی است معنای این سخن مجیزگویی، تبلیغ نادرست یا پرده پوشی روی خطاها و کژی های برخی خطاکار مدیران نیست، بلکه هدف آن است که رسانه ها، مدیران، خبرنگاران، گزارشگران و نویسندگان و در یک کلمه اصحاب رسانه ببینند صحنه آرای رسانه های بیگانه در همراهی و حمایت از دشمنان علیه ملت ایران چگونه است و رسانه های داخلی ما چه رسالت و وظایفی برعهده دارند؟

آنچه که در شرایط کنونی مشاهده می کنیم نوعی انفعال، بی مسئولیتی، وادادگی و مرعوب شدن غالب رسانه های کشور به خصوص فضای مجازی یله و رها در این جنگ روانی است. بی تردید دولت به عنوان میدان دار تحولات مهم کشور نمی تواند بی تفاوت باشد و بهتر است مسئولان دولتی خود وارد عمل شوند تا نیاز به ورود سایر قوا و نهادهای مسئول نباشد.

منبع: روزنامه صبح نو

انتهای پیام/