

مدیر سامانه تامین سرمایه کارن کرود :

کافه سرمایه؛ پلی برای پیوند استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران

نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس ۲۰۱۹ یک رویداد منحصر به فرد در زمینه نوآوری و فناوری در ایران است که از ۱۹ خرداد در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور پرشور اجزای اکوسیستم نوآوری توسط پارک فناوری پردیس شروع شده و تا ۲۲ خرداد ادامه دارد. یکی از بخش‌های جنبی این نمایشگاه برگزاری کافه سرمایه است جایی که پیوند بین شرکت‌های استارت‌آپ و سرمایه‌گذاران برقرار می‌شود.

صادقی مدیر سامانه تامین سرمایه کارن کرود در گفت‌وگو با خبرنگار علم و فناوری ایسکانیوز گفت: ما با توجه به همکاری که با پارک علم و فناوری پردیس انجام داده ایم تصمیم گرفتیم رویداد کافه سرمایه اینوتکس ۲۰۱۹ را همانند اینوتکس ۲۰۱۸ برگزار کنیم.

وی گفت: در کافه سرمایه جلسات ۲ بین استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران برگزار می‌شود و حدود ۷۰ سرمایه‌گذار و ۴۶ استارت‌آپ تقاضای جلسه کردند که تعداد ۴۰۰ جلسه تنظیم و در حال برگزاری است. رشد تعداد این جلسات نشان از وجود ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپی دارد و امیدواریم بتوانیم این ظرفیت‌های بالقوه را بالفعل کنیم. ما سال قبل برای ۵۲ استارت‌آپ حدود ۱۵ میلیارد تومان جذب سرمایه کردیم و امیدواریم این رویدادها شروعی برای سرمایه‌گذاری و رشد استارت‌آپ‌ها باشد؛ همچنین امیدواریم فرایند مذاکراتی را هم استارت‌آپ‌ها و هم سرمایه‌گذاران به خوبی پیش ببرند و خروجی خوبی داشته باشند و در این مسیر ما هم کنار آنها خواهیم بود که بتوانیم این ارتباط را عمیق‌تر کنیم.

صادقی تصریح کرد: فرآیندی که یک استارت‌آپ بتواند در کافه سرمایه شرکت کند این است که اول در سامانه ثبت نام کنند و بعد توسط کارشناسان بخش استارت‌آپی ما ارزیابی خواهند شد و جلسات تشکیل می‌شود و فایل بیزینس پلن آن تکمیل و در صورت موافقت کمیته ارزیابی استارت‌آپ به سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود و سپس جلسات اولیه در کافه سرمایه جلسات تشکیل می‌شود.

در همین ارتباط جواهری مدیر یک استارت‌آپ که با سرمایه‌گذاران در کافه سرمایه دیدار کرده است در مورد تجربه خود از کافه سرمایه گفت: امسال سال اولی است که در نمایشگاه اینوتکس شرکت می‌کنیم کافه سرمایه فضای خوبی است که ایجاد شده است. جلساتی در کافه سرمایه با سرمایه‌گذاران داشتیم از بین چهار یا پنج نفری که ملاقات کردیم در جلسات ۲ دو نفر طرح ما را قبول کردند و می‌توانستند به ما کمک کنند.

همچنین کشاورزی از سرمایه‌گذاران حاضر در کافه سرمایه، ایده‌های جدید حوزه استارت‌آپی را تحسین می‌کند و می‌گوید: همین که افرادی جوان با ایده‌های جدید گرد هم می‌آیند خودش قابل تقدیر است. نقطه قوت این استارت‌آپ‌ها این است که از حالت مصرف‌کنندگی خارج شده و رو به تولید و خلق ثروت آورده‌اند و تجربه کافی در ایران تقریباً بالا رفته است؛ اما نقطه ضعف اصلی استارت‌آپ‌ها عدم توجه به مارکتینگ است. محصول تولید می‌شود؛ ولی تقاضای بازار وجود ندارد و نقطه ضعف دیگر این است که در استارت‌آپ‌ها شخصی نیست که به صورت آکادمیک بیزینس خوانده باشد یا تجربه داشته باشد.

این سرمایه‌گذار حوزه استارت‌آپی تاکید کرد: ما باید یک مزیت رقابتی پایدار ایجاد کنیم تا در بازارهای بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته

باشیم در حال حاضر فضای استارت‌آپی در کشور دوران بلوغ خود را طی می‌کند و در میان کشورهای حوزه خلیج فارس حرفی برای گفتن داریم و بزرگ‌ترین اکوسیستم را داشته و می‌توانیم در بازارهای هدف کشورهای همسایه سرمایه‌گذاری کسب کنیم.