

در گفت‌وگو با ایسکانیوز مطرح شد:

قادری‌فر: شرکتهای استارت‌آپی و دانش‌بنیان از ارائه ایده‌های تکراری پرهیز کنند/ پرورش ایده‌های بکر با راه اندازی شتاب دهنده‌های تخصصی

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی با اشاره به این که اکثر شرکتهای استارت‌آپی به سمت ایده‌های تکراری رفته‌اند، گفت: این شرکتها در کوتاه مدت و میان مدت دچار شکست خواهند شد، پیشنهاد ما این است که از ایده‌های تکراری پرهیز کرده و به سمت ایده‌های نوآورانه حرکت کنند.

اسماعیل قادری‌فر، قائم‌مقام معاون توسعه علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت‌وگو با خبرنگار گروه علم و فناوری ایسکانیوز، با بیان این که توسعه شرکت دانش‌بنیان و زیست بوم نوآوری و استارت‌آپی زمینه رونق اقتصادی را به همراه دارد، گفت: حمایت از این شرکتها به طور یقین رونق تولید و رونق کسب و کارهای دانش‌بنیان را به دنبال خواهد داشت و این امر مهم متضمن اجرای بیانیه گام دوم انقلاب است.

وی با اشاره به این که تعداد شرکتهای دانش‌بنیان از ۴ هزار و ۳۰۰ شرکت و استارت‌آپ از مرز ۶ هزار و ۶۰۰ مورد عبور کرده است، اظهار داشت: با توجه به این که تا اواخر تیرماه اظهارنامه مالیاتی ارائه خواهد شد، بنابراین پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که میزان فروش محصولات شرکتهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ از مرز ۹۰ هزار میلیارد تومان عبور کند.

قادری‌فر تاکید کرد: در سال رونق تولید ملی باید تلاش کنیم که در منظومه کلان اقتصادی کشور موضوع اقتصاد دانش‌بنیان را از یک اقتصاد خرد به اقتصاد کلان تبدیل کنیم.

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی به معضل برخی از شرکتهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی اشاره کرد و افزود: معمولاً بعضی از ایده‌های استارت‌آپی که در کشور ارائه می‌شود، تکراری است و متأسفانه اکثر شرکتها به سمت ایده‌های تکراری رفته‌اند و این امر سبب می‌شود که این شرکتها در کوتاه مدت و میان مدت دچار شکست شوند؛ بنابراین پیشنهاد ما به شرکتهایی که در حوزه دانش‌بنیان و استارت‌آپی و اکوسیستم کار می‌کنند این است که از ایده‌های تکراری پرهیز و به سمت ایده‌های نوآورانه حرکت کنند.

وی ادامه داد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در همین زمینه حدود ۲۰ جلد کتاب یا ۲۰ دوره تجربیات موفق اکوسیستم شرکتهای استارت‌آپی دنیا را در پایگاه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منتشر کرده است. بنابراین افرادی که مدعی هستند بعد از مدت کوتاه کار را رها کرده یا تغییر رویکرد داده‌اند؛ بیشتر کسانی هستند که در حوزه کسب و کارهای موازی کار می‌کنند. به عنوان مثال بحث تاکسی‌های اینترنتی است که در همین راستا بیش از ۶۰ مجموعه این کار تکراری را انجام می‌دهند؛ قطعاً اینها شکست خواهند خورد.

قادری‌فر افزود: معاونت علمی و فناوری راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های تخصصی را در دستور کار خود قرار داده است تا از این طریق بتوانند به حوزه ایده‌محوری و پرورش ایده‌ها کمک کنند.

رییس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی، گفت: جریان ارائه نیازهای فناورانه و نوآورانه از سوی صنایع شروع شده است و ما این موضوع را در معاونت علمی با عنوان چالش نوآوری در صنایع دنبال می‌کنیم. به عنوان مثال بحث نوآوری در صنعت لاستیک است که شرکت‌های وابسته در آن حوزه فعالیت می‌کنند. اینها حوزه‌هایی هستند که باید از نیاز محوری به سمت عرضه حرکت کنند یا به نوعی بتوانند بحث هم‌رسانی عرضه و تقاضا را بهتر در کشور اجرا کنند.

وی در رابطه با مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه (اجلاس اسکاپ) گفت: این اجلاس فرصتی است به ویژه در شرایطی که استکبار جهانی با تشدید تحریم‌های ناجوانمردانه سعی در به انزوا کشاندن ایران و به تبع آن تحت الشعاع قرار دادن فعالیت‌های علم و فناوری دانشمندان ایران دارد. بنابراین فضایی است که کشورهای عضو اسکاپ که یک مجموعه نزدیک به ۷۰ کشور معتبر منطقه آسیا و اقیانوسیه حضور پیدا کنند تا با دستاوردها و پیشرفت‌های جمهوری اسلامی ایران از نزدیک آشنا شوند.

انتهای پیام/