

با همکاری شبکه فن بازار و صندوق نوآوری؛

لیزینگ محصولات دانش بنیان اجرا می شود

طرح «لیزینگ محصولات دانش بنیان و فناوری» با همکاری شبکه فن بازار ملی ایران و صندوق نوآوری و شکوفایی اجرا می شود.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، شبکه فن بازار ملی ایران و صندوق نوآوری و شکوفایی با هدف کمک به توسعه بازار محصولات فناورانه و دانش بنیان، طرح لیزینگ محصولات دانش بنیان و فناوری را اجرایی می کنند. این طرح به شرکت های فناوری و دانش بنیان کمک می کند تا محصولات خود را با شرایط ویژه ای به شرکت های خریدار، ارائه کنند.

از این پس شرکت های فناوری مورد تأیید شبکه فن بازار ملی ایران می توانند از خدمات لیزینگ صندوق های پژوهش فناوری استفاده کنند.

در این طرح که با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و تعامل با صندوق های پژوهش فناوری اجرایی می شود، تسهیلات قابل توجهی به شرکت های خریدار محصولات دانش بنیان و فناوری اعطا می شود. صندوق نوآوری و شکوفایی با تکیه بر توان مالی و ارزیابی صندوق های پژوهش فناوری، با تخصیص خط اعتباری لازم، مسئولیت ارزیابی و اعطای تسهیلات تا سقف ۵ میلیارد ریال را به صندوق های پژوهش فناوری واگذار کرده است.

در قالب این طرح، شرکت های فناوری و دانش بنیان مورد تأیید شبکه فن بازار ملی ایران می توانند از خدمات لیزینگ صندوق های نوآوری و شکوفایی استفاده کنند. در جدول ذیل جزئیات طرح لیزینگ محصولات دانش بنیان و فناوری معرفی شده است.

*شرایط استفاده از تسهیلات لیزینگ

طرح ها و محصولات دانش بنیان برای بهره مندی از این تسهیلات باید دارای شرایطی باشند؛ از جمله اینکه محصول باید فناوری باشد و این می تواند مشمول تمامی کالاها شامل سرمایه ای، سفارشی، واسطه ای و مصرفی شود. کالاهای مصرفی با رعایت نظارت بر مصرف و خریداران واسطه ای به شرط رصد توزیع کالا در بازار، شامل طرح قرار می گیرند. همچنین نرم افزارهای تخصصی، مورد حمایت تسهیلات لیزینگ قرار می گیرند و نرم افزارهای عمومی شامل این تسهیلات نمی شوند.

علاوه بر این، شرکت های فروشنده نیز برای استفاده از این طرح باید دارای مجوز فناوری از شبکه ملی فن بازار ایران یا عضو پارک فناوری پردیس باشند، ظرفیت تولید با وجود قراردادهای جاری و آتی را داشته باشند و از انجام دادن به موقع و مناسب تعهدات در قراردادهای فروش، اطمینان داشته باشند (گارانتی محصول). همچنین لازم است شرکت های فروشنده، در صورت نیاز، امکان ارائه تضمین بابت حسن انجام تعهدات را نیز داشته باشند. در نهایت، استعلام از ورشکسته نبودن شرکت لازم است صورت گیرد که این استعلام صرفاً از سامانه استعلام سنجی بانک مرکزی انجام می شود.

شرکت های خریدار نیز برای بهره مندی از این تسهیلات باید دارای شرایطی باشند. از جمله شرایط این است که دارای شخصیت حقوقی خصوصی یا تعاونی (شرکت یا موسسه غیر دولتی و غیر عمومی) یا دارای شخصیت حقیقی با صلاحیت تأیید شده در یکی از نظام های قانون (پزشکی، مهندسی، صنفی) و یا مراجع رسمی کشور (جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی) باشند. همچنین امکان ارائه تضمین ها و چک بازپرداخت اقساط را با توجه به ارزیابی توانمندی مالی و اعتباری داشته باشند. خریدار لازم است، حداقل در شمول یکی از اشخاص نصب کننده، اجرا کننده، پیمانکار (مطابق قراردادی مشخص با کارفرما در موضوع محصول دانش بنیان و فناوری)، بهره بردار، مصرف کننده نهایی و صادر کننده قرار گیرد. در نهایت، خریدار به هیچ عنوان نمی تواند دولتی یا از نهادهای عمومی باشد.

شرکت‌های واجد شرایط و خریداران محصولات برای ثبت نام باید فرم‌های مربوطه را پس از تکمیل، به همراه مستندات لازم به صندوق الکترونیکی به نشانی . ارسال کنند.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی شبکه فن بازار ملی ایران به نشانی .. مراجعه کنند و یا با شماره تماس‌های اعلام شده در این سایت تماس بگیرند.

شبکه فن بازار ملی ایران به‌عنوان تنها مرجع اطلاعات فناوری کشور، تحت نظارت پارک فناوری پردیس و با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به رفع مشکلات تجاری‌سازی نوآوری‌ها تأسیس شده است. بر اساس مسئولیت‌های محوله، پارک فناوری پردیس از طریق ساختار شبکه فن بازار ملی ایران، مسئولیت ساماندهی فن بازارهای عمومی کشور و ایجاد فن بازارهای تخصصی در حوزه‌های مهم و اولویت‌دار کشور را برعهده دارد.