



دعایی:

رسانه ای که کمتر از مخاطبین خود عذرخواهی کند موفق است

مدیر مسئول روزنامه اطلاعات تاکید کرد: رسانه ای که کمتر از مخاطبین خود عذرخواهی کند و نسبت به مطالبی که منتشر می کند کمتر تکذیبه اعلام کند را می توان رسانه ای موفق نام برد

به گزارش خبرنگار گروه دانشگاه ایسکانیوز مراسم تکریم، تجلیل و معارفه مدیران خبرگزاری دانشگاه آزاد اسلامی (آنا) و باشگاه خبرنگاران دانشجویی ایران (ایسکانیوز) در ساختمان فرهیختگان برگزار شد.

حجت الاسلام محمود دعایی مدیر مسئول روزنامه اطلاعات در این مراسم گفت: حضور در جمع مدیران رسانه که خیلی از این عزیزان از دوستان قدیمی هستند برای بنده یادآور خاطرات خوب گذشته است که جا دارد از برگزار کنندگان مراسم تشکر کنم.

وی افزود: به مدیران سابق واعظی و کربلایی در خبرگزاری های دانشگاه آزاد جهت حضورشان در این مدت خدقوت می گویم و برای مدیر جدید جناب آقای خلفی زاده آرزوی توفیق دارم و امیدوارم میراثی را که از این بزرگواران به جای گذاشته شده است را با شدت و قوت بیشتر ادامه دهند.

در ادامه مدیر مسول روزنامه اطلاعات به حضور شان در رادیو بغداد در زمانی که با حضرت امام در عراق در تبعید بودند اشاره کردند و اظهار داشت: در آن دوران عراقی هابه کلیه مبارزین ایرانی که در خارج از کشور بودند نیازهایی را که یک مبارز برای ادامه راه خود احتیاج داشت در اختیارشان قرار می دادند. در کنار همین امکانات وسیع تبلیغاتی، رادیوی فارسی بغداد که در ایران قبل از این ماجراها شنونده چندان نداشت در اختیار مبارزین قرار گرفت و به تناسب به قسمتهایی تقسیم شد. از جمله پیشنهاد شد که دوستان مبارز روحانی هم بین ۱۵ تا ۲۰ دقیقه از وقت برنامه را به خود اختصاص دهند.

وی افزود: یک روز حاج آقا مصطفی به من گفت عراقی ها پیشنهاد داده اند که ما هم از امکانات رادیویی آنها بهره برداری کنیم، آیا شما آمادگی دارید که این کار را بکنید و اصلا مصلحت می دانید؟ که بنده گفتم امکان فوق العاده ای است که آدم بتواند هر روز ۱۵ تا ۲۰ دقیقه با مردم و وطنش در تماس باشد و حرف بزند. اما ریسک است و سخن از رادیوی بغداد و رژیم بعث عراق در میان است. ما باید با خود آقا مشورت کنیم و با اجازه ایشان کار کنیم. چون ممکن است تبعات کار متوجه ایشان هم بشود.

دعایی ادامه داد: بالاخره برنامه ها را شروع کردیم. هر روز برنامه روز بعد را آماده می کردم و یکسری اخبار خوب و دست اول را در آن می گنجاندم. این برنامه تحت عنوان نهضت روحانیت در ایران پخش می شد و ظرف مدت کوتاهی از طرفداران بسیاری برخوردار شد. انعکاس آن در ایران هم بسیار خوب بود و موج وسیعی ایجاد کرد. به طوری که اکثریت آزادیخواهان خوشحال شدند و برنامه های آن را دنبال کردند. در برنامه های این رادیو بیانیه ها و اعلامیه های امام خوانده می شد. نوارهای سخنرانی امام پخش می شد. از مبارزین گمنام که در زندانها بودند و از شهیدایاد می شد. به هر حال حرکتی علیه رژیم ایجاد می کرد و شور و شوق مبارزین را افزایش می داد.

وی ابراز داشت: مخالفین امام و نهضت روحانیت و ایادی رژیم شاه بعد از این جریان به دست و پا افتاده بودند و می خواستند به هر

قیمتی که هست علیه این حرکت فعالیت کنند. بعضی ها خدمت امام می رسیدند و گله می کردند که دوستان شما می روند و از رادیوی بعضی ها حرف می زنند و این صحیح نیست. امام کنجکاو شدند و از حاج آقا مصطفی جریان را پرسیدند. حاج آقا مصطفی گفت: بله یک پیشنهاد این چنین مطرح شد و فلان کس رامن فرستادم. امام برای من پیغام فرستادند که آیا برنامه هایی را که تا به حال اجرا کردی، نوشته ای. گفتم: بله. من ۳ ماه اول برنامه را نوشته بودم و خدمت ایشان بردم که ایشان مروری کردند و بعد مرا خواستند و فرمودند که من برنامه ها را دیدم، مجموعا خوب بود، اما دو تذکر دارم. یکی اینکه سعی کنید مبالغه نکنید و دروغ هم نگویند.

مدیر مسئول روزنامه اطلاعات اظهار داشت: بنده به عرض حضرت امام رساندم که بنای ما حتی الامکان همین است، منتهی من نمی دانم کدام مطلب خلاف بوده که نظر شما را جلب نموده است. ایشان اشاره کردند به یک مطلبی که من آن را از جزوه ای که مرحوم چمران در اتحادیه انجمنهای اسلامی دانشجویان امریکا نوشته بود نقل کرده بودم که من از این جزوه که یک جزوه تحلیلی در مورد وقایع ۱۵ خرداد بود مطالب زیادی نقل کردم و آنها را در برنامه رادیویی به منظور دفاع از حرکت امام در جریان ۱۵ خرداد و افشای ادعاهای دروغین شاه مبنی بر اصلاحاتی که ادعا کرده بود، خواندم. در نهایت هم بیان کردم که شاه مدعی است امام از فتوآلها حمایت کرده است و مدعی است که امام خود یک فتوآل است، در صورتی که امام یک وجب زمین ندارد.

وی افزود: در این ارتباط حضرت امام فرمودند: نه، این طور نیست که یک وجب زمین نداشته باشیم. ما در خمین یک قطعه زمین داریم که در اختیار اخوی است. ایشان کشاورزی می کند و درآمدش را بین فامیل و فقرا تقسیم می کنند. این که من زمین ندارم خلاف واقع است، شما واقعیت را بگویید. بعد هم ما را دعا کردند. از آن به بعد با اطمینان از این که نظر امام نسبت به عملکرد ما مثبت است برنامه را ادامه دادیم.

دعایی در ادامه از یک معیار برای موفقیت یک رسانه نام برد و خاطر نشان کرد: رسانه ای که کمتر از مخاطبین خود عذرخواهی کند و نسبت به مطالبی که منتشر می کند کمتر تکذیبه اعلام کند را می توان رسانه ای موفق نام برد زیرا دقت را فدای سرعت و عجله در اطلاع رسانی نکرده است و امیدوارم که هیچ رسانه ای دچار این گونه مسائل نشود.

وی در پایان تاکید کرد: رسانه ای را می توان موفق نام برد که شکایات کمتری از آن رسانه در قوه قضائیه به ثبت برسد که این خود یک نمره مثبت برای رسانه ها است.