

جهش خیره کننده ارزش برند هوای و کسب رتبه هفتم ارزشمندترین برندهای جهانی

جایگاه‌های اول تا پنجم به ترتیب در اختیار برندهای آمریکایی آمازون، اپل، گوگل، مایکروسافت و فیسبوک قرار دارند و در رده ششم نیز سامسونگ قرار گرفته و البته تنها شرکتی است که رشد منفی داشته‌است. ضمناً در این رتبه‌بندی برند هوای با کسب رده هفتم، جهشی خیره کننده با افزایش ۶۳.۷ درصدی در میزان ارزش برند به دست آورده است.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز، به تازگی موسسه بریتانیایی که در زمینه رتبه‌بندی برندهای برتر فعالیت می‌کند با توجه به وضعیت شرکت‌های بزرگ در سال ۲۰۱۹ اقدام به تنظیم لیستی کرده که در آن ۱۰۰ برند معتبر و با ارزش دنیا اعلام شده‌اند. هوای در سال‌های گذشته جهش قابل توجهی در حوزه فناوری‌های مخابراتی و هوشمند داشته و این رشد گسترده باعث توجه بیشتر مشتریان و شریک‌های تجاری به این شرکت شده است. طبق آخرین آمار موسسه ارزشیابی برند بریتانیایی، اکنون هوای در جایگاه هفتم در میان ۱۰۰ برند معتبر و با ارزش دنیا قرار دارد.

در این رتبه‌بندی برند با کسب رده هفتم، دومین برند معتبر آسیایی است و جهشی خیره کننده با افزایش ۶۳.۷ درصدی در میزان ارزش برند به خود دیده است.

جایگاه‌های اول تا پنجم به ترتیب در اختیار برندهای آمریکایی آمازون، اپل، گوگل، مایکروسافت و فیسبوک قرار دارند و در رده ششم نیز سامسونگ قرار گرفته و البته تنها شرکتی است که رشد منفی داشته‌است.

بعد از هوای سه برند چینی دیگر یعنی ، و قرار گرفته‌اند و با احتساب آنها می‌توان گفت ۵ شرکت آمریکایی و ۵ شرکت آسیایی که ۴ مورد از آنها اصالت چینی دارند در ۱۰ رتبه برتر این رده‌بندی قرار می‌گیرند.

رشد استفاده از فناوری‌های بر پایه هوش مصنوعی از یک سو و تولید محصولاتی که نشان از قدرت هوای در مهندسی صنایع پیشرفته و استفاده از فناوری‌های جدید دارد از سوی دیگر، باعث شده که میزان اعتبار برند هوای در سال‌های گذشته به نحوی چشمگیر افزایش پیدا کند.

هوای در زمان حاضر در حوزه گوشی‌های هوشمند رتبه دوم پرفروش‌ترین‌ها را در اختیار دارد. محصولات اخیر سری ۳۰ در همه ابعاد دارای ویژگی‌های پیشرفته‌ای هستند که ترکیب هوش مصنوعی با طراحی زیبا و استفاده از تکنیک‌های خلاقانه برای آفرینش آنچه کاربران به دنبالش هستند باعث شده تا این شرکت بتواند به فروش بالایی در این حوزه دست پیدا کرده و رشد خود را تکمیل کند.

در کنار این محصولات، پیشرفت گسترده هوای در حوزه مخابرات و تولید کلیه پلتفرم‌های فناوری مخابراتی ۵ باعث شده تا هوای راهکاری کامل از همه نیازمندی‌های زیرساختی تا محصول سمت کاربر (گوشی هوشمند ۵ ۲۰) را در سبد محصولات خود داشته باشد و

بتوان تنها با استفاده از محصولات این شرکت سایت‌های ۵ را به طور کامل راه‌اندازی کرد.

بخش دیگری از محصولاتی که هواوی را به یک شرکت پیشرفته و با رشد سریع در میان دیگر شرکت‌های فعال در حوزه فناوری بدل کرده، استفاده بهینه و موثر از هوش مصنوعی در تولیدات شرکت است. این شرکت تلاش می‌کند از هوش مصنوعی در اکثر محصولات خود از میان‌رده و ارزان‌قیمت گرفته تا پرچمدار استفاده کند.

در انتها باید به این مورد اشاره کنیم که مسئولان هواوی در دوره اخیر بارها بر این موضوع تأکید کرده‌اند که این تنها شروع کار است و هواوی می‌تواند در سال‌های آینده رشد چشمگیر خود را همچنان ادامه دهد تا جایگاهی به مراتب بالاتری را در تمام زمینه‌های فعالیت فناوری به دست بیاورد.