

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت:

برای کاهش قیمت اینترنت برنامه داریم / واگذاری مکالمات بین‌الملل به بخش خصوصی تا شهریور ماه

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه خواسته ما قطعاً در حال حاضر نه تنها گران نشدن قیمت اینترنت بلکه حتی کاهش قیمت‌ها است گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، تلاش می‌شود قیمت اینترنت، نسبت به قیمت‌های فعلی افزایش پیدا نکند.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، سجاد بنابینایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت، در تشریح چرایی این تغییرات و اهداف و برنامه‌های تازه در مجموعه مدیریت شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: کلاً نه فقط در مجموعه زیرساخت بلکه در بسیاری از مجموعه‌های کاری دیگر، - چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی - اتفاقی که تکرار می‌شود، این است که وقتی مدیران، مستقل از پیر یا جوان بودن، مدت زمان طولانی در سمت مدیریت حضور داشته باشند، ذهنشان دچار یک نوع چارچوب‌بندی مشخص می‌شود.

جابجایی مدیران برای شکستن مقاومت ذهنی نسبت به تغییر است

وی افزود: در چنین شرایطی خیلی از کارهایی که از دید افراد بیرون از مجموعه عملی و شدنی محسوب می‌شود، از دید آن‌ها غیرممکن می‌شود برای اینکه فکر می‌کنند نمی‌توانند؛ البته نه اینکه توانایی انجام کار را نداشته باشند، بلکه به این دلیل که از نظر ذهنی نسبت به آن مقاومت پیدا کرده‌اند. این مقاومت هم به این دلیل ایجاد می‌شود که مدت‌ها یک کار را صرفاً با یک روشی پیش برده‌اند و اگر کسی بگوید با روش دیگری هم می‌توانند عمل کنند بر اساس خصلت انسانی در برابر آن مقاومت می‌کنند.

بنابی ادامه داد: یکی از اقداماتی که در همه مجموعه‌های موفق و نه فقط در مجموعه وزارت ارتباطات، انجام می‌شود جابجایی مدیران است تا این مقاومت ذهنی نسبت به تغییر را بشکنند. خود ما هم وقتی به مجموعه وارد شدیم فضای ذهنی‌مان این بود که قرار است مدتی این‌جا خدمت کنیم و بعد جابه‌جا شویم. وقتی این نگاه وجود داشته باشد کارهایی انجام می‌شود که نتایج بلندمدت آن برای مجموعه بسیار مفید خواهد بود.

جوانان در مقابل باتجربه‌ها قرار ندارند

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت در ادامه گفت: از سوی دیگر یک دوگانه‌سازی در ذهن خیلی‌ها شکل می‌گیرد که جوانان در مقابل، نگوئیم پیرها بلکه باتجربه‌ها قرار دارند و اگر می‌خواهیم جوان‌گرایی کنیم باید باتجربه‌ها را کنار بگذاریم. این در حالی است که ما سعی کردیم چنین فضایی شکل نگیرد.

وی افزود: خود آقای وزیر هم وقتی در مجموعه‌های مختلف وزارت ارتباطات جوانان را منصوب کردند، افراد باتجربه را به‌طور کامل از دور خارج نکردند و نقش مشورتی را بر عهده آن‌ها گذاشتند. خود ما هم در حال حاضر از تجربیات و مشورت‌های افراد باتجربه پیش از خودمان

در مجموعه زیرساخت استفاده می‌کنیم.

چابک سازی و کوچک سازی مأموریت جدید در زیرساخت

بنابنی درباره اولویت‌های مدیریت جدید شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: زمانی که به هیأت‌مدیره اضافه شدم به اینجانب و به آقای فتاحی که مسؤولیت مدیریت عامل شرکت ارتباطات زیرساخت را بر عهده گرفتند یک مأموریتی واگذار شد و آن چابک سازی و کوچک سازی زیرساخت بود.

واگذاری مکالمات بین‌الملل به بخش خصوصی تا شهریور ماه

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت افزود: در همین رابطه ما شروع کردیم به زمینه‌سازی برای آزادسازی فعالیت‌های انحصاری که در مجموعه زیرساخت وجود داشت. بر همین اساس در حال حاضر آزادسازی بحث مکالمات بین‌الملل را پیگیری می‌کنیم تا آن را به طور کامل به اپراتورهای بخش خصوصی واگذار کنیم. یک مصوبه‌ای هم کمیسیون تنظیم مقررات ابلاغ کرده است که ما تا پایان شهریور ماه به طور کامل مکالمات بین‌الملل را به بخش خصوصی واگذار کنیم و شرکت ارتباطات تنها نقش حاکمیتی داشته باشد که این مسئله را الان به طور جدی دنبال می‌کنیم.

وی ادامه داد: قبلاً مکالمات بین‌الملل از طریق اپراتورها در اختیار زیرساخت قرار می‌گرفت و زیرساخت آن را تحویل شرکت‌هایی که در خارج از ایران با آن‌ها قرارداد داشت می‌گذاشت و بالعکس. این فرآیند بر اساس مأموریت جدید قرار است تغییر کند و زیرساخت فقط نقطه اتصال را برقرار کند و خود اپراتورها می‌توانند با شرکت‌ها و اپراتورهای خارجی قرارداد ببندند و فرآیند ارتباط را برقرار کنند. این مهم‌ترین مأموریتی است که از سمت آقای وزیر بر عهده ما گذاشته شده است.

ترافیک اینترنت را هم به اپراتورها واگذار می‌کنیم

بنابنی تصریح کرد: همچنین ما در حال فراهم کردن شرایطی هستیم تا ظرف یکی دو سال آینده، بحث ترافیک اینترنت را هم به اپراتورها واگذار کنیم. به این معنا که عملاً خرید و فروش اینترنت توسط خود ارائه‌دهندگان سرویس انجام شود و خود آن‌ها با شرکت‌های خارجی بی واسطه ارتباط برقرار کنند.

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت در ادامه درباره قطعی‌سازی چندی پیش اینترنت که گلایه وزیر ارتباطات را هم در پی داشت و حتی خواستار جبران خسارت زیان دیدگان شده بود گفت: اتفاقی که افتاده بود و ممکن است تکرار شود این است که برخی لینک‌های ارتباطی ما با تأمین‌کننده‌های اینترنت در خارج از کشور قطع شد.

شرکت اروپایی به خاطر قطعی اینترنت در ایران عذرخواهی و جبران خسارت کرد

وی افزود: برای اینکه این اتفاق نیفتد البته تمهیداتی اندیشیده شده و از ۶، ۷ سال پیش سعی کردیم نقاط اتصال کشور به اینترنت را توسعه دهیم. در حال حاضر تقریباً در همه مرزهای غربی، شمالی و جنوبی ما اتصال اینترنت داریم. به همین دلیل امکان قطع اینترنت کشور به یک باره تقریباً وجود ندارد. چون اگر از یک ورودی قطعی اینترنت داشته باشیم می‌توانیم آن را از ورودی‌های دیگر جبران کنیم.

یکی از کارهای که ما سعی داریم انجام دهیم بالانس کردن توزیع ورودی‌ها است تا شاهد قطعی‌های مختصر هم نباشیم.

بنابنی تصریح کرد: اما آن اتفاقی که افتاد این بود که اینترنت دو تأمین‌کننده‌ی خارجی، به دلیل قطعی فیبر ایجاد شده در اروپا قطع شد. با اینکه تلاش کردیم توزیع مناسبی داشته باشیم اما این دو مسیر در یک نقطه اروپایی روی هم افتادند و وقتی قطعی اتفاق افتاد انگار ورودی دو مرز ما به طور کامل قطع شد. این اتفاق خیلی نادر و البته خارج از اراده ما و تأمین‌کننده بود. شرکت تأمین‌کننده‌ی ظرفیت هم که یک شرکت اروپایی بود (و مستقیم با ما قرارداد ندارد) درنهایت ناچار به عذرخواهی و جبران خسارت شد.

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت در ادامه در پاسخ به این سؤال که آیا تحریم و یا محدودیت‌های مالی برای تسویه با شرکت‌های خارجی تأثیری در آن قطعی داشت و یا اساساً تحریم‌ها تأثیری بر اینترنت کشور داشته است یا خیر گفت: بسیاری از تحریم‌هایی که متوجه کشورمان شده، به‌طور مستقیم کاربردهای عمومی را هدف قرار نداده است بلکه آن‌چه باعث می‌شود که برخی تعاملات تجاری با محدودیت مواجه شود، تحریم بانکی است.

اینترنت تحریم نمی‌شود

بنابنی افزود: در موضوع اینترنت هم ممکن است همین بحث وجود داشته باشد اما چون در این رابطه ما علاوه بر هزینه، درآمد هم داریم و از شرکت‌هایی که خرید اینترنت می‌کنیم، سرویس‌های شامل ترانزیت ترافیک هم به آن‌ها ارائه می‌دهیم با ارتباطاتی که برقرار شده مانع از تأثیر تحریم‌های بانکی بر خرید اینترنت شده‌ایم.

وی در ادامه درباره درخواست شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات اینترنت ثابت برای افزایش ۵۰ درصدی بهای خدمات‌شان و اینکه آیا شرکت زیرساخت قیمت اینترنتی که در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌دهد را افزایش می‌دهد یا خیر گفت: درخواست‌ها برای افزایش قیمت اساساً ارتباطی به زیرساخت پیدا نمی‌کند چراکه اصلاً شرکت زیرساخت، قیمت اینترنت را گران نکرده است که این شرکت‌ها بخواهند متأثر از این افزایش، قیمت خدمات خود را افزایش دهند. در واقع شرکت زیرساخت در زمان مدیریت آذری جهرمی طی دو نوبت تا کنون بیش از ۵۰ درصد از قیمت فروش اینترنت به اپراتورها و ها را کاهش داده است.

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت افزود: در پی این درخواست هم مجموعه رگولاتوری و همچنین شخص وزیر چند شرط برای آن‌ها تعیین، که یکی از آن‌ها افزایش کیفیت خدمات و دیگری تنوع خدمات‌شان بود که بر آن مبنا سازمان تنظیم امکان بررسی درخواست‌شان برای افزایش قیمت را پیدا می‌کند.

زیرساخت اینترنت را به اپراتورها و ها گران نمی‌فروشد

وی ادامه داد: بنابراین، این‌که گفته می‌شود زیرساخت اینترنت را گران می‌فروشد پس‌ها ناچارند اینترنت را گران بفروشند حرف غلطی است. قیمت اینترنتی که اپراتورها و ها از زیرساخت خریداری می‌کند چیزی حدود ۸ تا ۱۰ درصد کلیه هزینه‌های آن‌ها است؛ یعنی اگر همین فردا زیرساخت، اینترنت را با قیمت صفر در اختیار این شرکت‌ها قرار دهد اپراتورها درنهایت ۱۰ درصد از هزینه‌های‌شان کم می‌شود.

برای کاهش قیمت اینترنت برنامه داریم

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه خواسته ما قطعاً در حال حاضر نه تنها گران نشدن قیمت اینترنت بلکه حتی کاهش قیمت‌ها است گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، تلاش می‌شود قیمت اینترنت، نسبت به قیمت‌های فعلی افزایش پیدا نکند. دلیلش هم این است که در دنیا اینترنت در حال ارزان شدن است.

شبکه ملی اطلاعات گفتمان انقلاب اسلامی در مواجهه با فضای مجازی است

بنایی در ادامه در پاسخ به سؤالی درباره سرنوشت شبکه ملی اطلاعات و اینکه چرا انتقادات نسبت به تأخیر در اجرایی شدن این پروژه به طور دائم متوجه وزارت ارتباطات است گفت: برای پاسخ به این سؤال باید به این مسئله توجه کرد که شبکه ملی اطلاعات یک پروژه‌ای نیست که بگوییم انجام می‌دهیم، افتتاح می‌کنیم و تمام. شبکه ملی اطلاعات در واقع گفتمان انقلاب اسلامی در مواجهه با فضای مجازی است؛ رویکرد آن هم خیلی واضح و مشخص است؛ بر اساس این رویکرد گفته می‌شود تا حد امکان در لایه زیرساخت، خدمات و محتوا، استقلال خودمان را در فضای مجازی حفظ کنیم. این مبنای مفهومی شبکه ملی اطلاعات است. البته استقلال به معنای قطع ارتباط نیست بلکه باید از رویکرد مصرف‌کننده و تأثیرپذیر بودن به سمت تولید کننده و تأثیرگذار بودن حرکت کنیم.

وی با تأکید بر اینکه شبکه ملی اطلاعات سه لایه دارد گفت: لایه اول آن زیرساخت است، لایه دوم خدمات و لایه سوم محتوا است. یک مصوبه کلی شورای عالی فضای مجازی داشت که این تقسیم‌بندی را انجام داده و برای هر کدام از این حوزه‌ها متولیانی تعیین کرد. متولی حوزه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات، وزارت ارتباطات است. تنها سندی هم که به عنوان سند الزامات شبکه ملی اطلاعات وجود دارد، سند الزامات پیاده‌سازی زیرساخت است.

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت افزود: در دو لایه بعدی شبکه ملی اطلاعات که خدمات و محتوا باشد سند الزامات توسط مرکز ملی فضای مجازی ابلاغ نشده است. بر این اساس در حال حاضر دستورالعملی برای اقدامات در لایه خدمات و محتوا و نیز اهداف کمی برای آن وجود ندارد.

لایه‌های خدمات و محتوا در شبکه ملی اطلاعات متولی ندارد

بنایی ادامه داد: بر این اساس در لایه زیرساخت همان طور که آقای وزیر گفته‌اند و اسناد و گزارش‌های آن هم ارائه شده ما ۸۰ درصد الزامات حوزه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات را انجام داده‌ایم. متولی اصلی تقسیم وظایف و نظارت بر اجرای آن‌ها مرکز ملی فضای مجازی است و خودشان باید تعیین کنند چه نهادهایی در لایه‌های خدمات و محتوا چه مسؤولیت‌هایی دارند.

وی درباره اینکه چرا حتی در مرکز ملی فضای مجازی هم باور نمی‌شود که وزارت ارتباطات ۸۰ درصد الزامات خود را در لایه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات انجام داده است گفت: از آن موقع که اسناد را به طور کامل در اختیارشان قرار داده‌ایم بیش از دو ماه می‌گذرد اما هنوز به ما پاسخی نداده‌اند که کجای آن ایراد دارد؛ بنابراین وقتی سندی را بررسی نکرده‌اند چه انتقادی را متوجه وزارت ارتباطات می‌کنند. به نظر می‌رسد که فضا سازی‌هایی که می‌شود بیشتر ژورنالیستی است تا کارشناسی و فنی.

نایب رئیس هیأت‌مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت تأکید کرد: در حال حاضر وزارت ارتباطات تمام شهرهای کشور را به شبکه ملی اطلاعات متصل کرده است و حدود ۷۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار هم به این شبکه متصل شده‌اند. بر همین مبنا اگر بتوانیم این اهداف را پیش ببریم تا پایان سال می‌توانیم ارتباط تمام مدارس کل کشور به شبکه ملی اطلاعات را برقرار کنیم.

رویگردمان به تکنولوژی باید فعالانه باشد

بنایی در ادامه درباره چالش ارزشهای دیجیتال که به نوعی کشور را درگیر کرده است و این که در نهایت نگاهمان به موضوع ارزشهای دیجیتال فرصت محور باشد یا تهدید محور گفت: مادامی که نگاه ما به تکنولوژی، تهدید محور باشد تردید نکنید موضعمان انفعالی خواهد بود. در مورد همه تکنولوژی ها هم همین مسأله صادق است و محدود به بلاکچین هم نیست.

وی افزود: تا وقتی که نگاهمان این باشد که بنشینیم، تکنولوژی جدیدی وارد جامعه شود و بعد وقتی تکنولوژی آمد موضع منفعلانه و محدود کننده در برابرش اتخاذ کنیم محکوم به شکست هستیم. رویگردمان در مقابل تکنولوژی باید رویکرد فعالانه باشد؛ یعنی از قبل باید بررسی کنیم که چه تکنولوژی جدیدی قرار است وارد شود، در قبال آن چه استراتژی داشته باشیم و برای آن برنامه ریزی کنیم.

صدای واحدی از حاکمیت در قبال مسأله رمز ارزها شنیده نمی شود

نایب رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت تأکید کرد: یکی از مشکلات ما در قبال مسأله رمز ارزها و بلاکچین این است که صدای واحدی از حاکمیت شنیده نمی شود. در یک مجموعه یک اداره کل می گوید خیلی خوب است و یک اداره کل دیگر می گوید خیلی بد است و هر کدام هم سعی می کنند در آن فضایی که در اختیار دارند و زورشان می رسد حرفشان را به کرسی بنشانند.

نقش وزارت ارتباطات در موضوع بلاکچین، هماهنگ سازی است

وی ادامه داد: در حوزه بلاکچین، وزارت ارتباطات فقط در موضوع پیش بینی تکنولوژی و کمک به ابزارسازی می تواند کمک کند. چون در موضوع رمزارز، از یک سو موضوع پول و ارز مطرح است که باید بانک مرکزی سیاست گذاری داشته باشد، از سوی دیگر هم چون برای استخراج ارزشهای دیجیتال نیاز به تجهیزات خاصی همچون ماینرها وجود دارد وزارت صنعت درگیر است و در مسئله برق و سیاست گذاری مصرف انرژی هم باید وزارت نیرو ورود کند.

بنایی در خاتمه گفت: بنابراین نقش وزارت ارتباطات در این رابطه می تواند فقط هماهنگ سازی و تصمیم سازی باشد؛ کما این که در این رابطه در وزارت ارتباطات سند منتشر شده و تحقیقاتی انجام گرفته و این تحقیقات در اختیار کمیسیون های دولت قرار داده شده و با دستگاه های مختلف هم مشورت انجام گرفته است. ولی عملاً تصمیم گیر وزارت ارتباطات نیست چون واقعاً در این موضوع ارتباط مستقیمی ندارد.

انتهای پیام/