

## افزایش دانش مدیریتی شرکت‌های دانش‌بنیان، کلید رشد مستمر و پایدار

مدیر عامل یک شرکت نانو گفت: تقویت بنیه مدیریتی شرکت‌های دانش‌بنیان به رشد و توسعه پایدار این شرکت‌ها کمک می‌کند.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، محصولات شرکت آریا پلیمر پیشگام در حوزه تولید مستریج‌های افزودنی است. استفاده از نانو افزودنی‌ها یکی از مؤثرترین روش‌ها به منظور بهبود خواص نهایی پلاستیک است. یکی از بزرگ‌ترین معضلات در تولید محصولات پلیمری به خصوص در پلیمرهای و، بحث شکنندگی قطعات نهایی مانند لوله، اتصالات، پروفیل و پنل‌ها مخصوصاً در دماهای پایین است که نانوافزودنی شرکت آریا پلیمر پیشگام به صورت پودری به منظور بهبود مقاومت ضربه لوله‌ها، اتصالات و پروفیل‌های درب و پنجره و در شکل مستریج، در بهبود مقاومت ضربه پلی‌اتیلن و پروپیلن به کار می‌روند. مستریج نانو پایه پلی اولفین برای افزایش مقاومت در برابر خراش‌پذیری سطح از محصولات این خانواده است.

یکی از چالش‌های شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان، کمبود تجربه مدیریت در بدنه تصمیم‌ساز این شرکت‌ها است که در درازمدت می‌تواند روی عملکرد شرکت‌ها تاثیر منفی داشته باشد. محمد علی آبادی فراهانی، مدیرعامل شرکت آریا پلیمر پیشگام معتقد است که بحث‌های مدیریتی یکی از ضرورت‌های آموزشی مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان است.

علی آبادی می‌گوید: تا وقتی که شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک هستند شاید با سازوکارهای رایج بتوان آن‌ها را مدیریت کرد اما با افزایش تعداد پرسنل و رشد شرکت، نیاز به تقویت زیرساخت‌های مدیریتی است تا توسعه پایدار شکل گیرد.

مدیرعامل شرکت آریا پلیمر پیشگام درباره عملکرد این شرکت طی سال‌های اخیر در حوزه مدیریت می‌گوید: ما در یک سال گذشته روی بهبود فرآیندهای رهبری و مدیریت و همچنین استفاده از مشاوران در بخش مدیریت تمرکز داشتیم. تلاش کردیم تا پایشی از فعالیت سازمان داشته باشیم تا دریابیم که از نظر مدیریتی در چه جایگاهی قرار داریم و برای این کار با کمک مشاوران اقدام به خودارزیابی کردیم تا نقاط ضعف و قوت شناسایی شود. براساس نتایج این پایش، دو پروژه تعریف شد. در پروژه اول فرآیندهای سازمان را به خوبی تعریف کردیم که این کار منجر به تدوین دقیق فرآیندهای سازمان شد. از نرم‌افزار که یک نرم‌افزار مدیریت فرآیند کسب‌وکار است استفاده کرده تا فرآیندها در سازمان جاری شود که این کار موجب بهبود عملکرد در تمام بخش‌ها و افزایش بازدهی و کیفیت فعالیت‌ها شد.

علی آبادی درباره پروژه دوم این شرکت می‌گوید: برای پروژه دوم، اقدام به تعریف چشم‌اندازها، مأموریت‌ها و ارزش‌های سازمان کردیم. با استفاده از کارت امتیاز متوازن ( ) که یک ابزار مدیریتی برای اجرای راهبردها است از منظرهای مختلف به سازمان نگاه کردیم تا دریابیم که برای رسیدن به نوآوری پایدار چه اصلاحاتی باید انجام شود و چه زیرساخت‌هایی باید تقویت شود. در این راستا اهداف راهبردی تعریف و برای هر هدف شاخصی مشخص شد و برنامه چگونگی رسیدن به این اهداف نیز تدوین شد بنابراین افراد در سازمان به صورت دوره‌ای ممیزی می‌شوند تا مشخص شود که آیا سازمان رشد مستمر دارد یا خیر.

به اعتقاد محمد علی آبادی فراهانی رشد در سازمان نباید کاریکاتوری باشد یعنی یک بخش بیش از حد رشد کند و باقی بخش‌ها عقب

بمانند. مدیریت صحیح می‌تواند به رشد و توسعه پایدار کمک کند.

انتهای پیام/