



یکه زارع مطرح کرد؛

ارتقای اطلاعات جامعه حاصل تعامل صنعت و رسانه

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: امروز بیش از همیشه نیازمند همراهی چراغداران روشنایی بخش جامعه هستیم تا در معیت آنان که برای سربلندی ایران اسلامی تلاش می‌کنند، ضمن نقدهای سازنده و ارایه رهنمودهای دلسوزانه، به تعالی توسعه در کشور کمک کنند.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز، هاشم یکه‌زارع به مناسبت هفدهم مردادماه روز خبرنگار، پیامی را منتشر کرد. در این پیام آمده است: بدون تردید در شرایطی که تحریم‌های ظالمانه با همت صنعتگران به فرصتی برای خودکفایی و خودساختگی تبدیل شده است، تلاش‌های شبانه‌روزی و بی‌وقفه بزرگواران فعال در عرصه اطلاع‌رسانی و انعکاس دستاوردهای توفیق در تولید داخلی کشور می‌تواند کمک بزرگی در کم‌اثر کردن آثار و آلام محدودیت‌هایی باشد که برای ملت عزیز ایران طراحی کرده‌اند.

هاشم یکه‌زارع در ادامه پیام خود با اشاره به اهمیت رسالت خبرنگاران نوشته است: خبرنگاران و نمایندگان رسانه‌ها، راهنمایان و خطنگه‌داران مسیر حرکت جامعه در دستیابی کشور به توسعه‌ای فراگیر و همه‌جانبه هستند، رسالت اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی ایشان، علاوه بر اعتلای افکار عمومی، موجب تضمین صحت مسیری است که کشور در این مرحله طی می‌کند. مسوولیت ایشان به‌ویژه در دوره حاضر که دشمنان کشور و بدخواهان ملت اهتمام خود را به کار بسته‌اند تا سنگ فتنه مقابل هر تدبیری رها کنند، رسالتی پیامبرانه است.

در انتهای این پیام آمده است: ما در گروه صنعتی ایران خودرو، رشد و ارتقا اطلاعات جامعه را مرهون اهتمام و خدمت این عزیزان می‌دانیم و باور داریم که اعتبار این صنعت در کشور، حاصل همت بلند فرزندان آن و همکاری اصحاب رسانه است که مسوولانه در تمامی عرصه‌ها، رسالت آگاهی‌بخشی و شفاف‌سازی و ارتقا سطح فرهنگی جامعه را پذیرفته‌اند. صد البته ما به تداوم این همکاری که حاصل آن ارتقای صنعت کشور نیز خواهد بود، امیدواریم.

انتهای پیام/