

قائم‌مقام مدیرعامل سایپا در امور فروش:

روزانه بیش از ۲ هزار محصول سایپا تحویل می‌شود

روزانه بیشتر از ۲ هزار خودرو از محصولات گروه خودروسازی سایپا تجاری سازی، فاکتور و تحویل مشتریان می‌شود.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز، مجید باقری قائم مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش، با بیان این مطلب گفت: معاونت بازاریابی و فروش سایپا برای پاسخگویی و تکریم مشتریان سایپا در تعطیلات تابستانی خودروسازان فعال است.

وی افزود: با توجه به برنامه ریزی گروه خودروسازی سایپا برای تکمیل و تجاری سازی خودروهای موجود در پارکینگ‌ها، معاونت بازاریابی و فروش نیز این خودروها را به سرعت فاکتور کرده و اقدامات لازم برای تحویل آنها به مشتریان را انجام می‌دهد.

به گفته باقری با تکمیل کاری بیش از ۲ هزار و ۳۵۰ خودرو از محصولات گروه خودروسازی سایپا در روز پنجشنبه ۲۴ مردادماه، تعداد خودروهای تکمیل شده سایپا در چهار روز نخست تعطیلات تابستانی از مرز ۷ هزار دستگاه گذشت.

وی در خصوص عرضه سایر محصولات سایپا در تعطیلات تابستانی خودروسازان نیز گفت: فروش فوری خودرو سراتو همچنان در سایت فروش اینترنتی محصولات سایپا فعال است و مشتریان می‌توانند نسبت به خرید این خودرو اقدام کنند. همچنین در حال برنامه ریزی برای عرضه تعدادی از محصولات تولیدی شرکت زامیاد نیز در هفته آینده هستیم.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه سایپا در امور فروش تاکید کرد: تحویل خودروهای مشتریان بدون هرگونه وقفه ادامه خواهد داشت تا سایپا بتواند ضمن جلب رضایت خریداران، برنامه‌های مدنظر خود در این بخش را نیز محقق کند.