

توسط پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف؛

دستگاه پایش سلامت احشام و هوشمندسازی دامداری‌ها ساخته شد

پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف موفق به ساخت دستگاهی شده‌اند که با نظارت هوشمندانه سبب افزایش کیفیت حفاظت از دام می‌شود.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، ورود تکنولوژی به صنعت دامپروری تحول‌شگرفی در نظارت بر دامداری‌ها محسوب می‌شود و استفاده از این تکنولوژی می‌تواند حیوانات را از بسیاری آسیب‌ها حفظ کند.

ارتباطات سبز شریف یکی از تیم‌های استارت‌آپی مستقر در مجتمع خدمات فناوری دانشگاه صنعتی شریف، فعال در زمینه است که در هوشمندسازی دامداری‌ها، فعالیت می‌کند. آسیه مروی و مسعود اعرابی در خصوص فعالیت‌هایشان توضیحاتی ارائه کرده‌اند.

آسیه مروی، کارشناس برق و الکترونیک و مسعود اعرابی، دانشجوی دکترای مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف، با چندین سال سابقه کار فنی در بخش‌های -، این استارت‌آپ را راه‌اندازی کرده‌اند که در مجتمع خدمات فناوری شریف مستقر بوده و زیر نظر شتابدهنده شریف فعالیت می‌کند. این استارت‌آپ فعال در زمینه اینترنت اشیا است و به صورت خاص، بر روی پایش سلامت احشام و هوشمندسازی دامداری‌ها کار می‌کند.

مسعود اعرابی در خصوص ایده تاسیس این استارت‌آپ گفت: هنگامی که سرمایه شما یک موجود زنده در حال حرکت است، نظارت بر همه چیز، از سلامت تا محل نگهداری آن می‌تواند برای موفقیت پایدار کسب و کار شما حیاتی باشد. از این جهت توسعه راهکارهای مدیریت دامداری، فعال شده با مورد توجه شرکت‌های زیادی قرار گرفته است. به طور سنتی، نظارت بر دامداری‌ها توسط نیروی انسانی صورت می‌گرفته و پس از بررسی رفتار و عملکرد دام، تشخیص انجام می‌شده است. از زمان افزایش تعداد دام‌ها و صنعتی شدن دامداری‌ها نظارت، با مشکل مواجه شده است و تشخیص مشکلات دام با تاخیر و خطا انجام می‌شود، بنابراین ریسک حذف دام و هزینه درمان، بالا رفته است. به طور کلی تمام حرکات حیوان، معنای خاصی دارد و بایستی بررسی شود.

وی افزود: به عنوان مثال نرخ زاد و ولد دام بسیار مهم است و در بازه زمانی مشخص باید تلقیح انجام گیرد، در گذشته تشخیص زمان مناسب، توسط نیروی انسانی انجام می‌شده که خطای انسانی در آن دخیل بوده و بازدهی مطلوبی نداشته است.

در هوشمندسازی دامداری‌ها، سنسورهای پوشیدنی، به منظور نظارت برعلائم حیاتی دام مانند: ضربان قلب، فشار خون، میزان تنفس، درجه حرارت و حتی هضم غذا، روی دام قرار می‌دهند. ارتباط بین سنسورها به وسیله تکنولوژی انجام می‌گیرد. اطلاعات دریافت شده به صورت مداوم پایش می‌شود و نتیجه آن در قالب یک نمودار در اختیار دامدار قرار می‌گیرد. در نتیجه، دامدار می‌تواند به صورت شبانه روزی از وضعیت سلامتی یا بیماری دام آگاهی یابد.

نمونه این سیستم در کشورهایی که در صنعت دامداری پیشرو هستند مانند؛ آمریکا، کانادا و برخی از کشورهای اسکاندیناوی استفاده می‌شود. در حال حاضر ما در مرحله تست محصول خود هستیم و پس از آن وارد بحث تجاری سازی می‌شویم.

آسیه مروی در خصوص ورود به بازار و توسعه محصول اظهار کرد: در واقع محصول طراحی شده یک محصول تکنولوژیک و است. دستیابی به دانش فنی این محصول بسیار ارزشمند بوده و همین دانش فنی محصول است که باعث ایجاد ارزش می‌شود. در حال حاضر پس از بررسی بازار، به صورت دقیق می‌دانیم که در چه مسیری قرار گرفته ایم. بازاریابی اولیه و فازبندی تجاری‌سازی محصول انجام شده است. از همین جهت سرمایه اولیه مورد نیاز برای تولید پس از یکسال با فروش پیش بینی شده، تامین خواهد شد.

وی در خصوص قابلیت‌های این محصول گفت: با استفاده از تکنولوژی و نرم افزارهای ساخته شده می‌توان میزان شیردهی و نرخ زاد و ولد را افزایش داد و مواردی از قبیل کاهش هزینه‌ها، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، افزایش طول عمر مفید دام، و در نهایت افزایش بهره‌وری صنعت دامپروری، مزیت‌های دیگری است که محصول ما ایجاد می‌کند.

وی در توضیح نحوه ارائه محصول افزود: تمام امکانات مذکور در قالب اپلیکیشن به مشتری عرضه می‌شود. از طریق اپلیکیشن نصب شده بر روی موبایل، هشدارها و زمان‌های حائز اهمیت به کاربر یادآوری می‌شود و در صورت بروز مشکل یا نیاز به خدمات جانبی با مشتری در ارتباط خواهیم بود.

آسیه مروی مشکلات استارت‌آپ‌ها و دلایل کند شدن پیشرفتشان را جذب سرمایه‌گذار و نداشتن تجربه کافی و همچنین محدود بودن منابع مالی برای تولید محصولات تکنولوژیک دانست و افزود: بیش از یکسال است که از حضور این تیم در شتابدهنده شریف می‌گذرد و با وجود تمام مشکلات و چالش‌ها، شاهد حمایت‌های خوبی از سوی شتابدهنده بوده‌ایم.

بر اساس اعلام دانشگاه صنعتی شریف، وی تصریح کرد: امیدواریم با پیگیری‌های انجام شده و حمایت‌های صورت گرفته بتوانیم در زمان مطلوب، محصول خود را تولید و به بازار عرضه کنیم.

انتهای پیام /