

همکاری شیائومی با رقیب تسلا

شرکت چینی برای تبدیل شدن به رقیبی برای تسلا اقدام به همکاری با شیائومی کرده است.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، تسلا بدون شک محبوب ترین نام در دنیای خودروهای برقی است. تسلا که سازندگان اتومبیل با قدمت ۱۰۰ ساله را با خودروهای الکتریکی خود به چالش می کشد، در این بازار بدون رقیب نیست. رقیب چینی تسلا، با حمایت سرمایه گذاران در چین، قدم های محکمی را در مسیر رقابت با تسلا برداشته است. پشتیبانی را نیز دریافت کرده است.

با قوی تر می شود

برای افزایش تولید مدل های جدید و کسب سهم بیشتر در بازار خودروهای برقی در چین، در مجموع ۴۰۰ میلیون دلار از سرمایه گذاران خود جمع کرده است. توانست پشتیبانی را نیز بدست آورد.

در ابتدای سال ۲۰۱۹ اعلام شد این شرکت که می خواهد رقیب تسلا باشد، به دنبال تأمین بودجه برای رشد است. در همین حال شیائومی، تولید کننده گوشی های هوشمند چینی نیز تبدیل به یکی از سرمایه گذاران شد.

تحويل مدل ۳ آغاز شده است. اکنون نیز نوبت ۷ سدان است. این شرکت با آماده سازی مدل جدید سدان در بهار سال ۲۰۲۰، تحويل ها را در سه ماهه دوم سال آینده آغاز می کند.

مطابق اطلاعات، شیائومی و برای فناوریهای جدید با هم همکاری خواهند کرد.

وی شیائوپنگ، مدیرعامل گفت: تجربه و بینش شیائومی در مورد رفتار مصرف کننده و دانش فن آوری باعث افزایش ارزش خواهد شد.

پس از مدل های ۳ و ۷ سدان، مشخص نیست مدل بعدی این شرکت چیست. با این حال، مشخص است که این شرکت برای تبدیل شدن به رقیبی برای تسلا باید کمی بیشتر تلاش کند.

