

رشد ۱۷۰ درصدی فروش هوآوی در بازار تجهیزات الکترونیکی پوشیدنی

هوآوی رشد قابل توجهی را در سال گذشته میلادی در بازار فروش دستگاه‌های الکترونیکی پوشیدنی نظیر ساعت‌های هوشمند و هدست‌های بلوتوثی تجربه کرده است.

به گزارش گروه بازرگانی ایسکانیوز، هوآوی به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده تجهیزات مخابراتی، در بازار گوشی‌های هوشمند و دستگاه‌های الکترونیکی پوشیدنی نیز جایگاه خاصی پیدا کرده است. این شرکت در بازار گوشی‌های هوشمند کشور چین، جایگاه نخست را در اختیار دارد و در ابعاد جهانی هم دومین تولیدکننده بزرگ گوشی‌های هوشمند به حساب می‌آید.

ریچارد یو مدیرعامل هوآوی به تازگی اعلام کرد این شرکت در بازار دستگاه‌های الکترونیکی، برای دومین سال متوالی رشد ۱۰۰ درصدی میزان فروش را ثبت کرده، به گفته این مقام ارشد هوآوی رشد این شرکت در بازار فروش ابزار پوشیدنی در سال ۲۰۱۹ میلادی، بیش از ۱۷۰ درصد بوده است.

نکته قابل توجه اینکه دستگاه‌های پوشیدنی این شرکت، به ساعت‌های هوشمند و دست‌بند‌های سلامتی محدود نشده و محصولات نظیر هندزفری‌های بی‌سیم را هم شامل می‌شوند. از محصولات محبوب در این دسته می‌توان به ۳ اشاره کرد که به تازگی عرضه شده است.

هوآوی توسعه چیپست ۱ را هم برای استفاده در تجهیزات پوشیدنی در دستور کار قرار داده است. تراشه‌ای که تاکنون در چند محصول این شرکت استفاده شده و هماهنگی بیشتر سخت‌افزاری را جهت بهره‌وری حداکثری از محصول به همراه داشته است. ۳ و ۲ از این تراشه استفاده می‌کنند.

هوآوی سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر روی محصولات پوشیدنی را به عنوان امری مهم و حیاتی در سیاست جامع هوشمندسازی مدنظر قرار داده است. به همین خاطر برنامه‌هایی به منظور استفاده از چیپست ۱ در طیف قابل توجهی از محصولات نظیر عینک‌های هوشمند، هدفون‌ها و ساعت‌های هوشمند در نظر گرفته می‌شود.

۱ اولین تراشه سازگار با بلوتوث ۵.۱ با پشتیبانی از حالت مصرف پایین انرژی است. این تراشه با پشتیبانی از فناوری انتقال دو کاناله، این

امکان را به هدفون‌ها خواهد داد تا سیگنال‌ها را به طور مستقیم از کانال‌های چپ و راست، با کم‌ترین تاخیر از گوشی‌های همراه دریافت کند. هوآوی وعده داده این تراشه تا ۳۰ درصد مصرف کم‌تر انرژی را در مقایسه با رقبا به همراه داشته باشد.

بخش قابل توجهی از رشد هوآوی در بازار دستگاه‌های الکترونیکی پوشیدنی، ناشی از آمار خوب فروش گجت‌های پوشیدنی است که روی سر کاربر قرار می‌گیرد. این تجهیزات که از آن‌ها با عنوان یاد می‌شود بیش از ۵۵ درصد از کل بازار دستگاه‌های الکترونیکی پوشیدنی () را تشکیل می‌دهد.

هوآوی توجه ویژه‌ای هم به توسعه اکوسیستم نرم‌افزاری دستگاه‌های پوشیدنی به ویژه برای مشتاقان سلامتی داشته، به عنوان نمونه، اپلیکیشن آمار بیشتر از ۱۰۰ میلیون کاربر ثبت‌نام شده را تجربه کرده است.

بر اساس گزارش موسسه تحقیقاتی بازار تجهیزات پوشیدنی رشد ۸۹ درصدی را در سال ۲۰۱۹ میلادی در مقایسه با سال پیش از آن تجربه کرده است. بر این اساس میزان فروش دستگاه‌های الکترونیکی پوشیدنی در سال ۲۰۱۹ میلادی به ۳۳۶.۵ میلیون دستگاه رسیده است که در مقایسه با فروش ۱۷۸ میلیون دستگاه در سال ۲۰۱۸ میلادی، رشد چشمگیری را نشان می‌دهد. بیش از این تخمین زده بود میزان فروش هوآوی در بازار دستگاه‌های الکترونیکی پوشیدنی در سال ۲۰۱۹ میلادی، چیزی حدود ۱۴۹ درصد افزایش پیدا می‌کند.

انتهای پیام /