

گلکسی ۸ ده میلیون تومانی هم به بازار آمد!

کمپانی سامسونگ با آغاز فروش محصول جدید خود یعنی گلکسی ۸ توانسته بخش قابل توجهی از مشتریان خود را راضی نگاه دارد و فروش خوبی را از آن خود کند.

به گزارش ایسکانیوز؛ طراحان این شرکت توانسته اند با ایجاد تغییرات اساسی در مقایسه با مدل های پیشین یک گوشی قابل رقابت را به بازار عرضه کنند.

گلکسی ۸ در کنار ظاهری زیبا با جابجایی حسگر تشخیص اثر انگشت و حذف دکمه سخت افزاری هوم توانسته توجه بخش زیادی از مشتریان گوشی های هوشمند را به خود جلب کند. سامسونگ طی مدتی کوتاه از عرضه این محصول فروش قابل توجهی را کسب کرده است. با این حال گلکسی ۸ هم مانند سایر محصولات این شرکت در جلب رضایت علاقه مندان به گوشی های لوکس چندان موفق عمل نکرده است.

کاربرانی که جدا از کارایی گوشی تلفن همراه را به وسیله ای برای نشان دادن موقعیت اجتماعی خود بدل کرده اند معمولا به دنبال محصولاتی هستند که لااقل در ظاهر کمی متمایز باشد. این دسته از کاربران اغلب گوشی هایی با روکش طلا را ترجیح می دهند. هرچند که از نگاه اطرافیان خرید یک گوشی که هر ساله مدل جدیدتری از آن به بازار می آید چندان عقلانی و اقتصادی نیست.

با این وجود شرکت واقع در لندن با در نظر گرفتن سلیقه این مشتریان گلکسی اس ۸ و مدل پلاس آن را با روکشی از طلا و قیمت خیره کننده ۲۸۱۰ تا ۳۰۰۰ به فروش می رسانند.

برای جذب بیشتر خریداران تعدادی وسیله جانبی نیز به همراه گوشی های لوکس خود هدیه می دهد. یک جعبه چوبی، پاور بانک با نشان اختصاصی، هدست واقعیت مجازی ، یک شارژر وایرلس، نگهدارنده چرمی و یکی از مهم ترین ملزومات اسمارت فون های چند هزار دلاری یعنی کارت ویزیت لوکس!

این دو گوشی هوشمند با فریم های طلایی، رز گلد و پلاتینی تولید می شوند. برای دستگاه ها نیز رنگ های مشکی نیمه شب و ارغوانی خاکی در نظر گرفته شده است.

با وجود افزایش ۳۷۰ درصدی هزینه، این کمپانی ارسال سفارشات خود را از ۲۲ ماه می آغاز خواهد کرد. شما نیز اگر مایل به خرید یک محصول لوکس هستید شرکت انتخاب خوبی به نظر می رسد.

دریافت کننده: نازنین میرزایی / انتشاردهنده: