

## مدل های جدید بامو در راه بازار ایران

پریشیا خودرو به عنوان نماینده فروش و خدمات پس از فروش بامو در ایران در ماه های اخیر روزهای پر خبری را سپری کرده است.

به گزارش ایسکانیوز، پس از رونمایی و البته فروش بسیار موفق بامو سری ۷ در سال گذشته، خبر داغ این شرکت در سال جاری آزاد شدن شماره گذاری شاسی بلندهای محبوب پریشیا خودرو، بامو ۳ و ۴ است. پریشیا خودرو البته برنامه های دیگری هم برای عرضه محصولات جدید دارد، محصولاتی که طی ماه های آینده روانه بازار خواهد شد و می تواند روند بازار را به سمت پریشیا خودرو تغییر دهد. در این زمینه و برنامه های آینده این شرکت با پیام صالحی، مدیر ارشد فروش و بازاریابی پریشیا خودرو به گفت و گو نشستیم.

سال گذشته بازار خودروهای وارداتی شاهد رشد حدود ۵۰ درصدی بود. این رشد هر چند بعد از یک سال رکود به دست آمد اما در نهایت نشان از روند افزایشی بازار است. دلیل این رشد را چه می دانید؟

به نظرم برای پاسخ به این سؤال باید از سه منظر به این موضوع نگاه کنیم؛ در وهله اول اندازه بازار و میزان تقاضا در این صنعت، رشد خوبی داشته است و برآورد ما این است که افزایش روز افزون آگاهی خریداران از مشخصات خودروها و توجه به نکات بسیار مهمی همچون ایمنی، کیفیت، راحتی، مصرف سوخت، آلایندگی کمتر و ... باعث شود تا اندازه بازار و میزان تقاضا برای خودروهای باکیفیت تر روند صعودی تری پیدا کند. یکی دیگر از دلایل این رشد را می توان در افزایش عرضه کنندگان دانست. در سال گذشته شاهد ورود برندهای جدید و فعال تر شدن برخی برندهای دیگر بودیم که سبب افزایش کلی آمار واردات خودرو شد. یکی دیگر از مسائل مهم برای همه شرکت های وارد کننده خودرو، میزان تعامل نهادهای داخلی مرتبط با پروسه واردات و عرضه خودرو است. بدیهی است که در سال گذشته به غیر از مشکلاتی که برای شماره گذاری برخی خودروها پیش آمد، تعامل نهادهای مسئول نسبت به گذشته پیشرفت داشت و این روند مثبت در پروسه ها را می توان به عنوان یک عامل مهم در این میزان رشد در نظر گرفت. همچنین نظارت دقیق و مسئولانه سازمان های ذی ربط بر تمام روندهای فروش و خدمات، باعث شده تا مصرف کنندگان اعتماد بیشتری به خدمات پس از فروش کرده و با خیال آسوده از برندهای معتبر خرید کنند. اتفاقات سیاست خارجی، مانند برجام نیز به این رشد کمک شایانی کرده است که نمی توان آن را نادیده گرفت.

بازار می تواند در سال جاری نیز این روند رشد را ادامه دهد؟

برآورد ما این است که می توانیم روند به مراتب بهتری را نیز تجربه کنیم. همانطور که در پاسخ سؤال قبل گفتم نگاه مثبتی از سوی نهادهای مسئول به این بخش از بازار وجود دارد و همچنین تقاضای خوبی برای خودروهای خود متصوریم. دولت محترم از سال گذشته سعی بر ساماندهی بازار داشته که این امر امکان حفظ شرایط مثبت سال گذشته و انتظار برای رشد نسبی در سال جاری را به وجود می آورد. همانطور که می دانید اعتماد به مبادی واردات غیر رسمی بسیار سخت است و همچنین برنامه ریزی جهت مدیریت این بازار را برای همه نهادهای مرتبط دشوار می کند. امیدواریم که همه فعالان این حوزه در آرامش خاطر به مردم خدمت رسانی کنند و مصرف کنندگان نیز با اطمینان از محصول و خدمات اقدام به خرید کنند و همچنین امیدواریم در آینده نزدیک این هدف مهم نیز محقق شود.

با توجه به واردات ۷۴ هزار دستگاهی در سال گذشته و رشد واردات در فروردین ماه، ارزیابی‌تان از عملکرد پرشیا خودرو تا انتهای سال چگونه است؟

البته اندازه بازار می‌تواند بزرگتر از این باشد و نگاه‌ها به آینده این بخش از بازار مثبت است. سعی پرشیاخودرو این بوده که همواره یک تناسب منطقی بین فروش و خدمات را در دستور کار خود قرار دهد. با روند رو به رشد فروش، ما برنامه توسعه شبکه نمایندگان خود را بیش از پیش مورد توجه قرار داده ایم. بدیهی است که افزایش نیاز بازار برای خودروهای باکیفیت در صورتی که با ارتقا کیفی از سوی تولیدکنندگان داخلی برآورده نشود، از طریق بازار واردات تامین خواهد شد.

بامو در سال گذشته به دلیل برخی مشکلات در زمینه شماره‌گذاری خودروهای پر فروش خود (۳ و ۴) رشد آرامی در بازار داشت و در میان برندهای لوکس، با اختلاف اندک پشت سر لکسوس قرار گرفت. با عرضه محصولات جدید فکر می‌کنید امسال برند بامو بتواند بار دیگر به رده نخست برندهای لوکس وارداتی بازگردد؟

همانطور که به‌طور صحیح اشاره کردید، مشکلات ناشی از عدم شماره‌گذاری ۳ و ۴ باعث شد تا روند رو به رشد پرشیاخودرو در پایان سال گذشته، اندکی کند شود. البته از آن زمان پرشیاخودرو سعی در افزایش تنوع سبد محصولی خود کرد تا تعهد همیشگی خود به مخاطبانش که همان تامین بهترین خودروها است را برآورده کرده باشد. خوشبختانه با نگاه مثبت مسئولان به حل مسئله عدم شماره‌گذاری و همچنین برنامه بسیار منظم و دقیق پرشیاخودرو برای سال ۹۶، مطمئن هستیم که جایگاه خود را در رده نخست برندهای مدرن تثبیت خواهیم نمود و برای این منظور امسال سبد متنوعی از محصولات را روانه باز خواهیم کرد.

آخرین وضعیت شماره‌گذاری خودروهای ۳ و ۴ در چه مرحله‌ای است؟ چه زمانی نمونه‌های موجود این خودروها با پلاک در خیابان‌ها تردد خواهند کرد؟

طبق هماهنگی‌های انجام شده این مشکل حل شده است. مدت زمان کوتاهی طول خواهد کشید تا دستورالعمل‌های جدید به مراکز شماره‌گذاری اعلام شود و اصطلاحاً کار عملیاتی شود. ما نیز با اطمینان خاطر از پلاک شدن این دو مدل، فروش ۳ و ۴ را در وب سایت خود شروع کردیم. علاقمندان می‌توانند از طریق وب سایت یا مراجعه به نمایندگی‌های پرشیاخودرو اطلاعات بیشتر را جویا شوند.

پرشیا خودرو مدتی قبل بامو سری ۷ را به عنوان بالاترین رده محصولات بامو در جهان روانه بازار ایران کرد. استقبال از این خودرو چگونه بود؟ آیا به اهداف اولیه در زمینه فروش این خودرو رسیده اید؟

سری ۷ به واقع پرچم‌دار بامو در رده خودروهای مدرن است و به لحاظ کیفیت، آپشن و همچنین قیمت، در مقایسه با برخی برندها، خودرو بسیار مناسبی است. استقبال از سری ۷ خوب بود و ما نیز فروش خوبی روی این مدل ثبت کردیم. البته باید اشاره کرد که با توجه به غیبت خودرو در این سگمنت خاص و البته آپشن‌های منحصر به فرد و مدرن این خودرو، انتظار این استقبال را نیز داشتیم و توانستیم به اهداف خود در زمینه فروش این خودرو دست پیدا کنیم.

برنامه پرشیاخودرو در سال جاری برای عرضه محصولات جدید در بازار چیست؟

برنامه پرشیاخودرو برای سال ۱۳۹۶ عرضه ۹ مدل جدید است و با توجه به نیاز بازار و تحقیقات تیم فروش پرشیاخودرو احتمال ارائه مدل‌های بیشتر تا انتهای سال جاری نیز می‌رود. تلاش ما این است که در کوتاه‌ترین زمان ممکن خودروهایی که توسط بامو رونمایی شده و به تولید انبوه رسیده اند، را در ایران عرضه کنیم. البته امسال با توجه سیاست‌های کلان در حوزه محیط‌زیست، تحقیق ویژه‌ای روی واردات خودروهای هیبریدی و برقی نیز داشته‌ایم تا در این حوزه نیز محصولات باکیفیت بامو را در خیابان‌ها شاهد باشیم.

به این ترتیب برنامه‌ای برای عرضه مدل ۳ و ۸ هم در پرشیاخودرو دیده شده است.

همانطور که اشاره شد، برنامه ویژه جهت ورود به حوزه خودروهای هیبریدی و برقی داریم. خودروهای هیبریدی و برقی، با توجه آلاینده‌گی

کم به یک رویکرد مهم در حفاظت از محیطزیست بدل شده و شهرهای بزرگ دنیا بعضاً مشوق‌هایی برای خرید این نوع خودروها در نظر گرفته اند. حفظ و سیانت از محیطزیست یک وظیفه مهم و همگانی است و ما نیز همواره کوشیده‌ایم تا مسئولیت خود را در این حوزه به‌خوبی انجام دهیم و واردات ۸ و ۳ بخشی از این پروژه است. خودرو ۳ عنوان سبزترین خودرو سال ۲۰۱۴ جهان و همچنین بهترین خودرو شهری ۲۰۱۷ را یدک می‌کشد و ما بر این باوریم که بازار بسیار خوبی را در کشور خواهد داشت. ذکر این نکته مهم است که ۳ با اینکه یکی از سبزترین خودروهای دنیاست، در سال ۲۰۱۴ جایزه بهترین طراحی را نیز گرفته است. در مورد خدمات به خودروهای ۸ باید به این امر اشاره کنم، از سال گذشته با اقداماتی از قبیل برگزاری دوره‌های آموزشی پرسنل در مراکز خارج از کشور و همچنین خرید تجهیزات مربوطه، به دنبال اخذ مجوزهای لازم برای واردات این مدل پرترفدار بوده ایم. خودرو ۸ نیز یکی از محبوب ترین خودروهای بامو بشمار می‌آید و امیدوارم به‌زودی شاهد عرضه آن باشیم.

بامو علاوه بر خودروهای سری ، محصولات هیبرید دیگری نیز دارد که با توجه به نظام تعرفه‌ای و مشوق‌هایی که از سوی دولت در نظر گرفته شده است می‌تواند با قیمت قابل قبول به بازار ایران بیاید. آیا پرشیا خودرو برنامه‌ای برای عرضه خودروهای هیبرید بیشتر دارد؟ ورود خودروها به کشور همواره با تحقیق و امکان‌سنجی انجام می‌گیرد. هم‌اکنون در زمینه ورود به حوزه خودروهای هیبریدی و برقی تحقیقات تیم پرشیاخودرو در حال انجام است. ذکر این مطلب مهم است که زیرساخت‌هایی برای خودروهای هیبریدی و برقی لازم است که امیدواریم در دستور کار دولت محترم قرار گیرد. بامو سه مدل خودرو دیگر نیز در این دسته تولید و روانه بازار کرده است؛ انتظار ما این است که مشوق‌ها و حمایت‌ها از خودروهای هیبریدی و برقی افزایش یابد تا پروژه‌های این حوزه، شکل جدی‌تر و بهتری به خود بگیرد.

در دو سال اخیر با تغییرات در قوانین، تلاش شده نظمی در فعالیت‌های واردکنندگان متفرقه به وجود آید تا مشکلات در زمینه واردات خودروهای غیر اصلی و یا بدون خدمات و با آپشن‌های نامعتبر کمتر شود. این روند در اصل با نیت حمایت از مصرف‌کنندگان ایجاد شده بود اما عده‌ای معتقدند این مسئله باعث محدودیت فعالیت واردکنندگان متفرقه شده است که در نهایت انحصار در بازار را ایجاد می‌کند. به طور کلی آیا با فعالیت واردکنندگان موازی موافقت می‌کنید؟ آیا رویه جاری را در زمینه فعالیت واردکنندگان متفرقه مناسب می‌دانید؟ اصولاً امنیت خاطر در پروسه خرید را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل در حوزه فروش خودرو می‌توان نام برد. مخاطبان و مشتریان خودرو همواره به دنبال این اطمینان خاطر هستند و بدیهی است که وجود نظم در بازار، هم این اطمینان خاطر را ایجاد می‌کند و هم وظیفه مهم نظارت را برای دستگاه‌های مسئول آسان‌تر خواهد کرد. پرشیاخودرو همواره حامی ساماندهی بازار در راستای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان بوده و مطمئن هستیم که با وجود دستگاه‌های نظارتی گوناگون، مسئله انحصار به وجود نخواهد آمد. اصولاً انحصار در بازار رقابتی که برندهای مختلفی در آن فعالیت می‌کنند و تمام آنها برای فعالیت‌های خود مورد ممیزی سازمان‌های مختلف هستند، قابل تصور نیست.

در حال حاضر پرشیاخودرو چه سهمی از واردات محصولات بامو به ایران دارد؟

خوشبختانه باید عرض کنم که در سال ۱۳۹۵ سهم بازار پرشیاخودرو بیش از ۴۰ درصد بود و ما انتظار داریم تا این سهم بازار در آینده‌ای نزدیک، رشد تصاعدی را تجربه کند. همانطور که در پاسخ سؤال قبل اشاره شد، ساماندهی بازار، یک حسن دیگر نیز دارد و آن برنامه‌ریزی بیشتر و سرمایه‌گذاری بهتر از سوی واردکنندگان معتبر است. بدیهی است که در شرایط واردات ساختارمند، شرکت‌های واردکننده نیز برنامه‌های توسعه‌ای خود را با روند بهتر تعقیب خواهند کرد.

آیا با رویه فعلی واردات و ثبت شماره خودروها از سوی واردکنندگان متفرقه، مشکلات ناشی از غیر اصلی بودن آپشن‌ها و یا ورود خودروهای کارکرده به عنوان خودروهای صفر کیلومتر کمتر شده است؟ مشکلات حاصل از غیر اصلی بودن آپشن‌ها، اول از همه به ذهنیت مشتریان نسبت به برند آسیب وارد می‌کند. سازمان‌ها و نهادهای

مسئول که همواره دغدغه کیفیت محصولات و خدمات را داشته و دارند، تلاش‌های مثبت و قابل تقدیری برای کنترل این مقوله داشته اند ولی متأسفانه این مسئله هنوز به‌طور کامل برچیده نشده است و نیاز به دقت و ابزارهای کنترلی بیشتری است. ما در پرشیاخودرو بر این باوریم تا اصالت محصولات خود را تضمین کنیم و مطمئن هستیم در آینده نزدیک شرکت‌های فعال در حوزه خودروهای وارداتی دیگر با این مقوله مواجه نخواهند بود. بازار شفاف و برپایه نظم، مطمئناً نوید بخش رعایت حقوق مصرف‌کنندگان خواهد بود.

یکی از مواردی که بسیاری از واردکنندگان بر آن تاکید می‌کنند، ناچیز بودن مبلغ ۳ درصد ارزش خودرو در قبال ارائه گارانتی به خودروهای متفرقه است و واردکنندگان معتقدند از این محل سودی عایدشان نمی‌شود. آیا این مبلغ را مناسب می‌دانید؟ برای پاسخ به این پرسش بایستی به این امر اشاره کرد که طبق قانون این ۳ درصد بایستی جهت گسترش شبکه خدمات هزینه شود. شرکت‌هایی که به‌طور مستقیم به شرکت مادر متصل هستند، قادر خواهند بود تا هزینه‌های ناشی از گارانتی را از شرکت مادر تامین نموده و این ۳ درصد را صرف توسعه شبکه خود کنند اما با توجه تحریم‌های غیر منطقی ایران در سال‌های اخیر و عدم اتصال مستقیم به بامو، این درصد صرف هزینه‌های مربوط به گارانتی می‌شود. البته ما نیز معتقدیم که هزینه‌های تامین قطعات و گارانتی از مبلغ ذکر شده بیشتر است و امیدواریم این مقوله به‌صورت دقیق‌تری مورد کارشناسی مجدد قرار گیرد.

بامو شرکت مینی را هم در زیر مجموعه خود دارد. آیا در آینده احتمال دیدن محصولات این شرکت از طریق پرشیا خودرو را در ایران خواهیم داشت؟

ما مدت‌هاست که در پی واردات مینی در کنار محصولات بامو به ایران هستیم و در این زمینه نیز تحقیقاتی را انجام داده ایم و به محض پایان پروسه تحقیقات نتایج از طریق وب سایت پرشیاخودرو، به علاقمندان و مخاطبان اعلام خواهد شد. آخرین وضعیت مذاکرات پرشیاخودرو با بامو در زمینه رسمی شدن نمایندگی پرشیاخودرو چگونه است؟ با توجه به تغییرات معادلات سیاسی در جهان، بامو مدت زمانی را جهت گذار از این دوره تعریف کرده است. مانند گذشته رایزنی‌ها در حال انجام است و امیدواریم به‌زودی خبرهای خوبی را در این خصوص به علاقمندان به این برند خوشنام برسانیم.

منبع: عصرخودرو