

## لازمه‌ی مجوز سازمان حمایت برای گرانی‌های بالای ۶ درصد

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت، نوسانات با تاکید بر اینکه برخی از کسبه از التهاب بازار سو استفاده می‌کنند، نوسانات ارز در گرانی اقلام را بی تاثیر دانست.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز؛ شهرام میرآخورلو معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت از مصرف کنندگان با تاکید بر اینکه در حال حاضر صنف یا گروهی در حال بازاریابی در کشور نیست گفت: ما با پایش‌های مستمر در تلاشیم تا با صیانت از بازار از حقوق مصرف کنندگان حمایت کنیم.

میرآخورلو افزود: ما در زمان‌ها و مکان‌های مختلف شاهد برهم خوردن بازار هستیم از جمله در بازار شب عید، ماه مبارک رمضان و یا بازار خرید لوازم التحریر در زمان بازگشایی مدارس که برخی با احتکار و به دلیل تب بالای تقاضا خواستار برهم خوردن بازار هستند.

او در با تاکید بر اینکه سازمان حمایت هرگز با افزایش منطقی قیمت‌ها مقابله‌ای نمی‌کند افزود: سازمان حمایت با افزایش یک شبه قیمت اقلام به شدت برخورد می‌کند، لذا افزایش قیمت‌ها تا ۶ درصد به شرط ارائه دلیل قابل قبول است اما بیش از این بعد از بررسی ادله و با کسب مجوز از سازمان حمایت از مصرف کنندگان بلامانع خواهد بود.

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت از مصرف کنندگان در ادامه افزود: ما بطور مداوم ۵۹ قلم کالای اساسی را بصورت روزانه مورد پایش قرار می‌دهیم.

میرآخورلو افزایش قیمت برخی از اقلام اساسی را که متأثر از نوسانات جهانی آنهاست امری طبیعی خواند و گفت: تغییر قیمت منطقی با غیرمنطقی فرق دارد، گرانی را نمی‌توان با گران فروشی یکی دانست. بعضا در برخی از کارخانه‌های لبنی افزایش قیمت دیده می‌شد که با بررسی‌های صورت گرفته این کارخانجات مجبور به بازگشت منطقی قیمت‌ها به قیمت متعارف شدند.

او افزود: سامانه ۱۲۴ در مدت ۴۵ دقیقه می‌تواند به محل شکایت مراجعه و مسئله را مورد ارزیابی قرار دهد.

میرآخورلو با بیان اینکه نظارت بر بازار و قیمت‌ها با عناوین مختلف در دنیا مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، افزود: ما برای خود نرخ ارز را همچون غولی ساخته ایم و دلیل گرانی‌ها را این امر می‌دانیم که اشتباه است زیرا گرانی قیمت‌ها رابطه چندان با نوسانات ارز ندارد.

او افزود: قیمت‌های غیر واقعی که روی اقلام ثبت شده اند در حقیقت حقوق مصرف کننده را زیر سوال می‌برند، بر همین اساس ۹۰ درصد بازار سنتی اقلام را با این قیمت‌های غیر واقعی به مصرف کنندگان می‌فروشند که اشتباه است.

