

نماینده برنامه جهانی غذا در ایران:

برگزاری مسابقه نقاشی‌های کودکان مهاجر افغانستان / فروش آثار به نفع کودکان

نماینده برنامه جهانی غذا در ایران با اشاره به داوری مسابقه نقاشی کودکان مهاجر افغانستان گفت: فروش آثار به نفع کودکان توسط یکی از بزرگترین شرکت‌های دارویی (نوونوردیسک) به فروش می‌رسد.

به گزارش ایسکانیوز، نگار گرامی، نماینده برنامه جهانی غذا در ایران در ارتباط با سی‌امین سال حضور سازمان برنامه جهانی غذا در ایران اظهارداشت: برنامه جهانی غذا بزرگ‌ترین آژانس بشردوستانه سازمان ملل با رسالت رسیدگی به گرسنگان در جهان است که بر همین اساس ۳۰ سال پیش برای اولین بار با ورود شمار زیادی از پناهندگان افغانستان به کشور وارد عمل شدیم.

وی افزود: هنوز یک میلیون افغانستانی دارای مدرک شناسایی یا همان کارت آمایش داریم که از این میان ۳۰ هزار نفر از آسیب‌پذیرترین‌های آنها تحت پوشش هستند. این افراد در مهمان‌شهرهایی مستقر هستند و ما سبدهای غذایی مورد نیازشان را در اختیار آنها قرار می‌دهیم و همچنین برنامه‌های تشویقی غذایی در ازای اجازه تحصیل دختران این مهاجران به این خانواده‌ها می‌دهیم تا ضمن جلوگیری از ازدواج زودهنگام دختران، مادران توانمندی در این خانواده‌ها پرورش یابند.

وی درباره مسابقه نقاشی با حمایت مالی شرکت نوونوردیسک به مناسبت سی‌امین سال حضور در ایران، گفت: این مسابقه نقاشی هر ساله در میان اهالی مهمان‌شهرهای تحت پوشش این سازمان برگزار می‌شود و امسال با حمایت مالی این شرکت دارویی این کار را در برنامه قرار دادیم.

نماینده برنامه جهانی غذا در ایران اضافه کرد: شعار امسال روز جهانی غذا مهاجرت و غذا بود و موضوع کلی این نقاشی‌ها نیز بر این محور قرار داشت که البته ما اصرار خاصی بر این موضوع نداشتیم تا خلاقیت کودکان را در این آثار محدود نکرده باشیم. گرامی تاکید کرد: در واقع بزرگ‌ترین مشکلی که جاهایی مانند با آن مواجه هستند مسئله تامین منابع مالی است و جذب این منابع برای ما چون طبق تقسیم‌بندی سازمان ملل در کنار کشورهایی قرار گرفته‌ایم که نسبت به آنها در شرایط خوبی هستیم، کار آسانی نیست. امسال حمایت نوونوردیسک را برای برگزاری این مسابقه نقاشی در کنار خود داشته‌ایم و بدون این حمایت‌ها نمی‌توان چنین کارهایی را پیش برد.

انتخاب ۱۲۰ اثر از کودکان

ویسکا آسایش نیز سی‌امین سال حضور سازمان برنامه جهانی غذا در ایران به‌عنوان یکی از اعضای هیئت داوران این رویداد، اظهار کرد: طی این طرح یک ورق کاغذ و یک بسته مداد شمعی در اختیار کودکان این خانواده‌ها قرار گرفت. پیش از این مسابقه فقط برای دختران و با مداد رنگی انجام می‌شد، اما امسال پسران هم شرکت داده شدند.

وی با اشاره به اینکه ۶ هزار نقاشی کشیده شد که از میان آنها ۱۲۰ اثر را انتخاب کردیم، افزود: درنهایت از بین آنها هم به مناسبت سی‌امین سال حضور در ایران ۳۰ نقاشی انتخاب شد که در یک رویداد با قیمت ۱۰۰ دلار برای فروش به نمایش گذاشته خواهند شد. این مبلغ به کودکی که نقاشی متعلق به اوست اهدا می‌شود ضمن اینکه هدیه‌ای نیز برای مدرسه محل تحصیل این کودک در نظر

این عضو هیئت داوران گفت: انتخاب این نقاشی‌ها کار آسانی نبود، چراکه هر کدام از این نقاشی‌ها یک دنیا حرف از احساسات و زندگی این کودکان را در خود گنجانده‌است.

رسالت اجتماعی شرکت نوونوردیسک

در ادامه یانا راس، مدیر منابع انسانی شرکت نوونوردیسک پارس نیز که حمایت مالی این رویداد را برعهده دارد، ضمن معرفی این شرکت گفت: نوونوردیسک اولین شرکت دارویی خارجی است که مستقیماً در ایران در حال تاسیس یک کارخانه است. تمرکز این شرکت دانمارکی بر داروهای دیابت است و بر اساس رسالت اجتماعی که یکی از بخش‌های مهم این شرکت محسوب می‌شود در این موضوع در کنار قرار گرفته‌است.

فرزانه شکیبافر، مدیر بخش آموزش نوونوردیسک پارس، نیز در این مورد گفت: نوونوردیسک این رویداد را شروع آشنایی با این سازمان می‌داند. ما ابزارهای آموزشی را برای افزایش آگاهی بخش‌های مختلف جامعه شهری و روستایی در زمینه دیابت در اختیار داریم و در صورت وجود توافقات و اجازه‌های لازم خواهیم توانست در مسیر رسالت اجتماعی شرکت با پیشبرد برنامه‌های انسان‌دوستانه همراه باشیم.