

ایسکانیوز گزارش می دهد؛

فولکس واگن در آستانه خداحافظی؛ بازگشت ماموت به عصر حجر

ماحصل سالها مذاکره، نشستهای پیاپی، هزینههای سنگین، اخذ مجوزهای مختلف، رفت و آمد در ادارات دولتی بین ایران و آلمان، ماموت خودرو و فولکس واگن همگی می روند تا یک روز درون چمدانی از جاده تهران-قزوین یکراست راهی ولفسبورگ شوند. تحریمهای آمریکا، تصویب نشده و ابلاغ نشده خیلیها را پخشوپلا کرد.

به گزارش خبرنگار گروه اقتصادی ایسکانیوز، دهم ماه می بود، چیزی حدود ۱۰ روز پیش. دونالد ترامپ آنطور که خیلیها منتظر بودند و پیشبینی می کردند از برجام خارج شد؛ اما این فقط نمی توانست خروج یکی از اعضای گروه ۱+۵ باشد.

درواقع یکی از تأثیرگذارترین اعضا از آن بیرون آمده بود. توافقی که برایش سالها زحمت کشیده شده بود، حالا خود را در مرحله تزلزل می دید. داخلیها از آن سوی آبیها تضمین ماندن در برجام و همکاری می خواهند. آن سوی آبیها می گویند که می مانند ولی خبری از تضمین نیست.

حالا اقتصاد ایران مانده است و یک دوجین شرکت اروپایی که تازه داشتند از شر حواشی خلاص می شدند. از ایرباس و توتال گرفته تا رنو و فولکس واگن. خارجیها آمده بودند و سرمایه گذاری کرده بودند ولی حالا زیر پایشان خالی شده است. روی ایرباس که از همان اول هم نمی شد حساب باز کرد.

توتال اگر هم نیاید جایش را چینیهای آماده به رزم می گیرند. رنو محصولاتش را از مسیرهای غیرمستقیم به ایران می فروشد. ولی فولکس واگن چه؟ پس از مدتها یک برند درست و حسابی آلمانی آمده بود که آنهم خیلی زود لباس رفتن پوشیده است.

فولکس واگن که در حال حاضر بزرگترین خودروساز آلمان و دومین خودروساز دنیا است، پس از ۱۷ سال به سرزمین پارسها بازگشته بود. برای آمدنش خیلی عرقها ریخته شده بود و خیلی خون جگرها خورده. ماموت خودرو، این غول عظیم صنعتی تمام حیثیت خود را پای کار گذاشت.

همکاری دو طرف زیر سایه حمایت دو کشور آرام آرام شکل گرفت تا اینکه سرانجام اولین سری از خودروهای فولکس به ایران رسیدند. پروسه استاندارد، شماره گذاری و مجوزهای مربوطه بی اندازه نفس گیر شده بود ولی هرچه بود، تیگوان و پاسات آمدند و به دست مشتری رسیدند.

مشتریانی که برای خریدنش یکی از عجیبترین صحنه های تاریخ صنعت خودروی ایران را رقم زدند؛ صف کشیدن جلوی نمایندگی فروش ماموت خودرو برای ثبت نام و پیش خرید. مزد تمام دردرسها یک شبه پرداخت شد و ماموت خودرو شیرینی درخشیدن در بازار خودرو را حس کرد. با فروش قابل قبول مدل سدان و شاسی بلند، ماموت به فکر عرضه هاچ بک مشهور شرکت یعنی افتاد.

در میانه راه ورود و عرضه گلف بودیم که از گوشه و کنار خبرهایی مبنی بر خروج فولکس واگن از بازار ایران به گوش رسید. این فقط

فولکس‌واگن نبود که خود را قربانی سیاست‌های خصمانه آمریکا می‌دید. رنو و پژو از گروه نیز تلویحاً گفته‌اند که در بازار ایران می‌مانند؛ اما در ادبیات دیپلماتیک این زبان‌بازی‌ها جایی ندارند.

حالا ماموت‌خودرو مانده است که فولکسی که علی‌الظاهر در حال کار کردن و فروش خودرو است؛ اما هیچ اطمینانی وجود ندارد که بار دیگر مثل سال ۲۰۰۰ ناگهان مجبور به خروج از بازار ایران نشود. درواقع این فقط بحث عوارض جانبی تحریم نیست. فولکس‌واگن جای دیگری نیز جلوی آمریکایی‌ها گاف داده است. پرونده مربوط به رسوایی خودروهای دیزلی این شرکت هنوز به‌طور کامل بسته نشده است. جریمه چند میلیارد دلاری آمریکا، داغ سنگینی بر پشت آلمان‌ها گذاشته است. حتی یکی از مدیران ارشد فولکس نیز در خاک آمریکا دستگیر شده است.

شرکتی که فقط ماه گذشته میلادی چیزی حدود ۶۰ هزار دستگاه در بازار آمریکای شمالی به فروش می‌رساند، طبیعتاً باید منافع خود را بیشتر در نظر بگیرد تا دست‌وپا زدن در بازاری که کل آمار واردات خودروهای خارجی‌اش حدود ۸۰ هزار دستگاه است.