

نخستین جشنواره نیرو و رسانه برگزار می‌شود

دفتر روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت نیرو نخستین جشنواره «نیرو و رسانه» را با شعار محوری «مدیریت مصرف و تقاضا» در میان اهالی هنر و رسانه برگزار می‌کند.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز؛ این وزارتخانه در راستای توسعه مشارکت رسانه‌ها در نیل به اهداف اصلاح شیوه مصرف و سبک زندگی شهروندان، جلب اعتماد عمومی و اطلاع‌رسانی به هنگام و صادقانه و همچنین ارج نهادن به تلاش‌های سازنده اصحاب رسانه در این صنعت، در نظر دارد نخستین جشنواره نیرو رسانه را با شعار محوری مدیریت مصرف و تقاضا برگزار کند.

بدین منظور صاحب‌نظران، فعالان عرصه رسانه و علاقمندان می‌توانند آثار خود را در قالب تیتراژ، گزارش، مصاحبه، طرح، اینفوگرافی، طنز و کاریکاتور، سرمقاله و یادداشت، مقاله، عکس و گرافیک و صفحه‌آرایی و موشن‌گرافی ارسال کنند.

توسعه انرژی‌های نو، مدیریت مصرف انرژی، دیپلماسی آب و انرژی، تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی، اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی در صنعت آب و برق، مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب، خاک، انرژی و پسماند، نقش علوم اجتماعی در مدیریت آب و برق، سازگاری با کم‌آبی و مدیریت مصرف آب، اقتصاد دانش‌بنیان در صنعت آب و برق، استفاده از پساب و بازچرخانی آب، آمایش سرزمینی براساس آب و مدیریت تقاضای آب و انرژی به عنوان محورهای نخستین جشنواره نیرو و رسانه در نظر گرفته شده است.

علاقه‌مندان برای شرکت در این جشنواره می‌توانند آثار خود را که در بازه زمانی یکم شهریورماه سال ۹۶ تا ۳۱ مردادماه سال جاری در یکی از رسانه‌های رسمی، مکتوب و دیداری و شنیداری تولید و منتشر شده است را از بیستم خردادماه تا پانزدهم شهریورماه امسال از طریق وب‌سایت جشنواره به نشانی ... ارسال کنند.

هر شرکت‌کننده می‌تواند در هر رشته دو اثر منتخب خود را برای جشنواره ارسال کند و شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱ ۸۱۶۰۶۰۸۸ دبیرخانه جشنواره تماس حاصل فرمایند.

گفتنی است مراسم اختتامیه و اهدای جوایز به برگزیدگان، پس از داوری توسط خبرگان در نیمه دوم مهرماه امسال برگزار خواهد شد.