

افزایش قیمت دلار و فرصت برای جذب گردشگر

درآمد صنعت گردشگری می تواند به کمک بودجه دولتی بیاید و وابستگی دولت را به فروش نفتی که دائماً دچار تحریم های جدید می شود، کاهش دهد.

بر اساس گزارش گروه فرهنگی ایسکا نیوز؛ بر اساس آمار سازمان گردشگری، سهم صنعت گردشگری ایران از تولید ناخالص داخلی، حدود ۱۱۹ میلیون دلار (معادل ۲.۴ درصد) است که پیش بینی می شود در سال ۱۴۰۲، به چهار درصد افزایش یابد. همچنین در حال حاضر، ۴۷۵ هزار ایرانی در صنعت گردشگری و صنایع مرتبط با آن مشغول به کارند که این میزان، ۱.۲ درصد از کل نیروی کار فعال در ایران را تشکیل می دهد و بر اساس برنامه های دولت، باید تا سال ۱۴۰۲، به ۳.۲ درصد افزایش پیدا کند. مطابق آمارهای منتشره از سوی سازمان جهانی گردشگری، گردشگری ایران در سال ۱۳۹۵، ۱۲ درصد رشد داشته، در حالی که رشد جهانی گردشگری ۴ درصد بوده است.

بر اساس آمار مجمع جهانی اقتصاد در مورد شاخص های رقابت پذیری گردشگری ایران و مقایسه آن با رقبای منطقه در زمینه گردشگری، ایران طی سال های اخیر در بسیاری از شاخص ها رشد مطلوبی داشته است. ایران در سال ۲۰۱۱ رتبه ۱۱۴ از بین ۱۳۹ کشور، در سال ۲۰۱۳، رتبه ۹۸ از بین ۱۴۰ کشور، در سال ۲۰۱۵ رتبه ۹۷ از بین ۱۴۱ کشور و در سال ۲۰۱۷ رتبه ۹۳ از بین ۱۳۶ کشور جهان را به خود اختصاص داده است.

روند روبه رشد ورود گردشگران به ایران و وضعیت بسیار مطلوب در شاخص هایی همچون قیمت رقابتی در کنار روند روبه رشد در سایر شاخص های رقابت پذیری، نشان دهنده جذابیت های سرمایه گذاری در صنعت گردشگری ایران است.

یکی از حوزه های مورد توجه در صنعت گردشگری ایران گردشگران کشورهای عربی منطقه می باشند. ترکیه با آگاهی از این وضعیت و نزدیک کردن خود به خاستگاه مردم عرب زبان، حتی در مواضع سیاسی؛ توانست درآمد های بسیاری را از قِبَل این صنعت بدست آورد.

وزارت فرهنگ و گردشگری کشور ترکیه در نمایشگاه های گردشگری در منطقه خاورمیانه شرکت کرده و به امضای توافقنامه و افتتاح دفتر نمایندگی سازمان گردشگری کشورهای عربی در شهر استانبول مبادرت ورزیده است

از ۱۰۸ میلیون توریستی که از کشورهای اسلامی به ترکیه سفر کرده اند، تنها در سال ۲۰۱۵، در ترکیه ۱۴۵ میلیارد دلار خرج کرده اند که انتظار می رود این میزان تا سال ۲۰۲۰ به ۲۰۰ میلیارد دلار برسد.

لازم به ذکر است ترکیه از لحاظ پذیرش شمار بیشترین گردشگران در جهان در رده ششم و از لحاظ کسب درآمد از گردشگری در رده دوازدهم قرار دارد. بخش گردشگری در ترکیه در ازای هر ۱۱ گردشگر برای یک نفر فرصت شغلی ایجاد می کند و در آمد کشور از هر گردشگر نزدیک به ۷۴۵ دلار است.

این در حالی است که کشور ایران نیز برای توریست های عرب زبان مورد توجه است به طوریکه در حال حاضر بیشتر گردشگران خارجی را مردم عرب تشکیل می دهند و محبوب ترین شهرها هم مشهد و شهرهای شمالی هستند، از طرف دیگر، گردشگران اروپایی و آمریکایی در فصل بهار و پاییز، بیشتر گردشگر خارجی را شامل می شوند اما در فصل تابستان، وضعیت متفاوت است.

عرب ها کشور ایران و شهرهای خنک تر آن را انتخاب می کنند. مردم کشورهای عربی در واقع، به خاطر گرما و به خاطر ثبات و امنیت به ایران سفر می کنند تا زمانی طولانی را استراحت کنند و بی دغدغه به گشت و گذار بپردازند اما نکته آنجاست که اغلب این گردشگران از وجود بسیاری از جاذبه های گردشگری در ایران بی اطلاع هستند. شهرهایی که به خاطر آب و هوای مناسب شان در این فصل، بهترین گزینه برای مسافرت به حساب می آیند.

درواقع دلیل اصلی مسافرت اعراب به ایران را می توان در دو عنوان خلاصه کرد: توریسم پزشکی و توریسم زیارتی. هرچند که هزینه های درمان در ایران برای خودمان بسیار سنگین است اما به دلیل ارزان بودن ریال نسبت به دلار و یا حتی واحدهای مختلف پول همسایگانمان، هزینه درمان در ایران نسبت به سایر کشورهای منطقه بسیار کمتر است.

توریسم سلامت هم از آن فرصت هایی است که خیلی جدی گرفته نشده است. وجود پزشکان حاذق و جراحی های با نتایج عالی، وجود امکانات طبیعی مثل آبگرم هایی که خاصیت درمانی دارند و اصلاً گردشگران از آن خبر ندارند مثل آبگرم فردوس در خراسان جنوبی، وجود دریاچه ارومیه لجن های درمانگرش، البته اگر چیزی از آن باقی مانده باشد، و خلاصه هزاران مکان دیگر درمان های سنتی و علمی در ایران هست که می تواند زمینه جذب گردشگر باشد. اما در واقع بیشتر آژانس ها ترجیح می دهند با دردرس کمتر، بیشترین مشتری را داشته باشند.

البته توجه به این نکته حائز اهمیت است که امکانات و تسهیلات فراهم شده برای استقبال گردشگران و مدیران توریسم؛ در شهرهای مختلف کشور؛ نقش مهمی در انتخاب شهر به عنوان مقصد توریستی توره های گردشگری دارد و در درجه دوم تبلیغات و شناسایی جاذبه های گردشگری به کشورها و مردم منطقه.

اکنون و یا افزایش قیمت دلار رغبت مردم منطقه برای بازدید از جاذبه های گردشگری و خرید از بازارهای ایران دو چندان خواهد شد، به خصوص که این اتفاق در ماه تابستان رخ داده است. شاید توجه مسئولین به فراهم کردن اعتبارات و تسهیل کارها برای ورود بخش خصوصی به این صنعت در این برهه زمانی بتواند قدم بزرگی به سمت بهبود وضع اقتصادی کنونی بردارد.

درآمد صنعت گردشگری می تواند به کمک بودجه دولتی بیاید و وابستگی دولت را به فروش نفتی که دائماً دچار تحریم های جدید می شود، کاهش دهد. در حقیقت این تدبیر و نگاه به صنعت گردشگری و بهره جویی از بازار حاضر و آماده منطقه ای می تواند یک راهبرد رو به جلو در راستای بهره جویی از امکانات داخلی، رشد صنایع تولیدی داخل کشور و فراهم کردن زمینه های اجرای قواعد اقتصاد مقاومتی در کشور باشد.