

رقابت صادرکنندگان در بیست و دومین رویداد صادراتی کشور

ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران از رقابت ۵۱۰ صادرکننده در ۶۳ گروه کالایی و ۷ گروه خدمات فنی و مهندسی در بیست و دومین دور از انتخاب صادرکننده نمونه خبر داد.

به گزارش گروه اقتصادی ایسکانیوز، به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، مجتبی خسروتاج با اشاره به رقابت ۵۱۰ صادرکننده در بیست و دومین دور از انتخاب صادرکننده نمونه گفت: از میان ۶۳ گروه کالایی، به تفکیک بیشترین متقاضیان از بخش کشاورزی و کمترین متقاضیان از بخش تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی ثبت نام کرده‌اند و همچنین در بخش صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی نیز ۴۳ متقاضی، از بخش‌های خدمات فنی و مهندسی، گردشگری و بخش اطلاعات خود را ثبت کرده‌اند.

او در خصوص برگزاری جلسات کارگروه انتخاب صادرکننده نمونه افزود: چهارمین جلسه انتخاب صادرکننده نمونه در حالی برگزار شد که تاکنون، معیارها و شاخص‌های امتیازبندی، نحوه دریافت پرونده، امتیازبندی بر اساس آمار مأخوذ از گمرک و استاندارد و ارجاع به ۱۹ میز تخصصی جهت بررسی سایر موارد مورد بحث و بررسی کارشناسی قرار گرفته است و با تکمیل اطلاعات صادرکنندگان، ۵۰ صادرکننده توسط کارگروه‌ها انتخاب و ۲۹ مهر ماه، روز ملی صادرات، معرفی خواهند شد.

خسروتاج با اشاره به تغییرات صورت گرفته در نحوه ارزیابی متقاضیان و معیار قرار دادن کد تعرفه‌های ۸ رقمی که بر اساس آن، صادرکنندگان کالایی خود را به گمرک اظهار می‌کنند از اقدامات خوب صورت گرفته در فرآیند ارزیابی قلمداد کرد و گفت: گروه‌بندی صادرکنندگان بر اساس کد تعرفه موجب شده تقسیم‌بندی صادرکنندگان در گروه‌های همگن صورت پذیرفته و منجر به سرعت و شفافیت بیشتر شود.

معاون صادراتی وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران، در ادامه اظهار داشت: با توجه به اینکه در ارزیابی متقاضیان برای کسب عنوان صادرکننده نمونه ملی امتیاز اصلی مربوط به درآمد ارزی، رشد صادرات و تنوع و ماندگاری بازارهای هدف است، در طراحی سامانه نمونه‌امسال تلاش شد با اخذ آمار و اطلاعات صادرکنندگان از گمرک ایران به عنوان مرجع آمار صادراتی، راستی‌آزمایی دقیقی در معیارهای عنوان شده صورت پذیرد که با این رویکرد، حدود ۵۰ درصد امتیاز متقاضیان به صورت شفاف و سیستمی در اختیار کارگروه صادرکننده نمونه قرار گرفته است.

او گفت: معیارهای کیفی مانند استاندارد و برند، تیبغات و عضویت در تشکلهای نیز با نظر کارشناسان سازمان‌های ذیربط و میزهای تخصصی کالایی مستقر در سازمان توسعه تجارت ایران مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و پرونده متقاضیان در دو محور ارزیابی به کارگروه انتخاب صادرکننده نمونه جهت بررسی و تایید ارجاع می‌شود.

گفتنی است، کارگروه انتخاب صادرکننده نمونه به موجب مصوبه هیات وزیران به شماره ۹۴۷۶۵/ت/۴۸۱۷۱ک و به تاریخ ۱۴/۰۵/۹۱، به ریاست سازمان توسعه تجارت ایران، نمایندگان دفتر تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان برنامه و بودجه، گمرک، بانک مرکزی، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان ملی استاندارد، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق تعاون هر سال به بررسی و

انتخاب صادرکنندگان نمونه می پردازند.

انتهای پیام/