

نقش فناوری اطلاعات در کارآفرینی و اشتغال‌زایی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی

هدف کارآفرینی اشتغال‌زایی نیست، بلکه خلق ارزش افزوده جدید است.

به گزارش خبرنگار گروه دانشگاه ایسکانیوز، فناوری اطلاعات به عنوان یکی از زمینه‌های مهم و اثرگذار در کارآفرینی و اشتغال‌زایی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی محسوب می‌شود که علاوه بر ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، سبب پویایی کارآفرینی آنها و رشد و اقتصاد جامعه می‌شود. تأکید بر نقش کارگشای فناوری اطلاعات در کارآفرینی و اشتغال‌زایی به عنوان یکی از راه‌های کاهش نرخ بیکاری و عدم پیشرفت شغلی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در اجتماعی است که بخش عظیمی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی علی‌رغم برخورداری از استعداد و انرژی کافی، بیکار و یا از اشتغال متناسب با تحصیلات و توانمندی لازم برخوردار نیستند.

معنی واژه کارآفرینی

کارآفرینی از واژه‌ایی به نام به معنای متعهد شدن که لغتی‌ست فرانسوی؛ معادل در زبان انگلیسی و در سال ۱۸۴۸ توسط جان استوارت میل به کارآفرینی در زبان انگلیسی ترجمه شد؛ یعنی کسی که خلق ارزش می‌کند. کارآفرینی ترجمه بسیار زیبا و اشتباه از همین کلمه است، به دلیل اینکه قرار بوده کسی باشد که خلق ارزش افزوده جدید با استفاده از منابع موجود کند.

روش‌های اشتغال‌زایی

روش اول؛ سرمایه‌گذاری دولتی

روش دوم؛ سیاست‌های مالی

روش سوم؛ یک سهم از بازار

روش چهارم؛ اشتغال‌زایی از راه ایده‌های نو

رتبه ایران در شاخص جهانی

بر اساس آمار منتشر شده از شاخص جهانی کارآفرینی، رتبه کارآفرینی ایران در سال ۲۰۱۸ با افزایش ۱۳ رتبه‌ای در میان ۱۳۷ کشور جهان به ۷۲ رسیده است. رتبه کارآفرینی ایران در منطقه به ۱۱ رسیده است که در مقایسه با سال قبل، سه رتبه بهبود یافته است؛ همچنین ایران ۴/۷ بهبود امتیاز را در سال ۲۰۱۸ تجربه کرده و از این منظر پنجمین کشور جهان در بهبود امتیاز است.

کارآفرینی موتور رشد اقتصادی است که بدون آن رشد بهره‌وری و خلق مشاغل جدید بسیار دشوار خواهد بود. مطالعات درباره کشورها نشان می‌دهد که آموزش افراد و فرهنگ‌سازی و ایجاد وجهه مناسب برای کارآفرینان در جامعه، کافی نبوده بلکه بروز کارآفرینی نیازمند محیطی مساعد نیز هست. این یعنی، کارآفرینی پدیده‌ای فرابخشی و چندوجهی است به نحوی که از یکسو متاثر از همه ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است و از سوی دیگر بر تمام این ابعاد تاثیرگذار است.

۴ شیوه مختلف شناسایی کارآفرین

به عنوان هماهنگ کننده دیگر منابع تولید زمین، نیروی کار و سرمایه
به عنوان تصمیم گیرنده همراه با تردید و عدم قطعیت
به عنوان مبتکر
به عنوان پرکننده شکاف ها و تکمیل کننده ورودی

بررسی ها نشان دادند که قابلیت های کارآفرینی دانشجویان در زمینه استقلال طلبی، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و خلاقیت بالاتر از حد میانگین بود؛ اما نمرات ریسک‌پذیری از متوسط نمره معیار پایین تر بود؛ همچنین، آموزش های دانشگاهی در پرورش ویژگی‌های کارآفرینی در دانشجویان موثر نبوده است.

نقاط ضعف چالش‌ها از منظر نظام دانشگاهی

نداشتن دانش تجربه و مهارت های مورد نیاز کارآفرینی و ضعف در اجرا

عدم آشنایی برای خود اشتغالی

اشتغال پذیری پایین فارغ التحصیلان آموزش عالی

عدم مهارت فارغ التحصیلان برای پذیرش تصدی های بازار کار

منطبق نبودن آموزش های دانشگاهی با نیازهای بنگاه ها

کیفیت نظام آموزشی

ضعف برنامه های آموزشی و درسی

ضعف تعامل و عدم هماهنگی بازار کار و آموزش عالی

نبود ارتباط صحیح و منطقی بین دانشگاه و بازار کار

نقاط ضعف چالش ها از منظر فضای کسب و کار

نداشتن دانش تجربه و مهارت های مورد نیاز کارآفرینی و ضعف در اجرا

مشکلات تامین مالی

نامساعد بودن محیط کسب و کار

عدم آشنایی پارک های علم و فناوری با قوانین کسب و کار

فقدان سرمایه گذاری کافی و حمایت ناکافی از سرمایه گذاران

اشباع شدن بازار کار بسیاری از رشته ها

نبود ارتباط صحیح و منطقی بین دانشگاه و بازار کار

تقاضای پایین اقتصاد برای فارغ التحصیلان دانشگاهی

عدم توسعه بنگاه های کاربایی خصوصی

فقدان صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر

ضعف در قوانین صیانت از مالکیت فکری در کشور

بی اعتنایی به نخبگان غیردانشگاهی

انتهای پیام/