

سرمایه‌ها با توسعه فناوری‌های همگرا همراه می‌شود

دور نخست دوره پیش‌شناختی که توسط مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی برگزار شد به اتمام رسید و ۶ تیم موفق به جذب سرمایه‌گذار برای ایده‌های نوآورانه خود شدند.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، زندگی آغاز شد. از همان ابتدا سودای پیشرفت و رفاه بیشتر را در سر داشتیم. نخستین جرقه‌ها زده شد. انقلاب کشاورزی زندگی انسان‌ها و سیاره ما را دگرگون کرد. پس از این چهره زندگی به کلی تغییر کرد و انسان زیاده طلب به دنبال پیشرفت بیشتر بود و به دنبال تلاش‌های او انقلاب صنعتی رخ داد. اما با موج انقلاب در فناوری اطلاعات و ظهور ابزارهای جدید ارتباطی ابعاد مختلف زندگی بشر تحت تاثیر قرار گرفت. اما آینده پژوهان موج چهارم انقلاب را متعلق به فناوری‌های همگرا می‌دانند.

انسان با گذشتن از اعصار مختلف و تجربه تلخی و شیرینی هر یک فهمیده است که برای افزودن بر داشته‌های موجود باید به تقویت و توسعه حوزه‌های مختلف علم و فناوری بپردازد و آن را با نوآوری و خلاقیت پیوند زند.

فناوری که پایه آن بر فناوری‌های نانو، زیست فناوری، اطلاعات و علوم شناختی است. پس فعالیت گروهی را باید لازمه توسعه این فناوری بدانیم. این فناوری با پیشرفت خود حتی در زندگی روزمره انسان نفوذ می‌کند و بر جنبه‌های مختلف آن تاثیر می‌گذارد. پس همچون سایر انقلاب‌ها که تاثیری چشمگیر در زندگی ما گذاشتند این فناوری نیز از این قاعده مستثنی نیست.

در سال ۹۵ ایجاد مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی راه اندازی شد. مرکزی که ساماندهی و حمایت از فعالیت‌ها در این حوزه را دنبال می‌کند.

علی محمد سلطانی رییس این مرکز معتقد است: فناوری‌های همگرا عنوانی عمومی برای مجموعه‌ای بسیار متنوع و ناهمگن از نقاط همگرایی است به عبارت دیگر، نخ تسبیح مشترکی وجود ندارد که نقاط متنوع مذکور را به یکدیگر پیوند بزند. تشابه میان نقاط همگرایی تنها از نظر مفهوم مشترک میان آنهاست، یعنی هم‌افزایی دو یا چند فناوری به منظور دست یافتن به محصولات جدید با ارزش افزوده بالا.

یکی از اقدامات این مرکز انتشار نخستین فراخوان نوپاهای فناوری‌های همگرا است تا فرصتی عالی برای استارت‌آپ‌های این حوزه برای ورود به بازار فراهم شود.

پس از انتشار این فراخوان در اردیبهشت ماه سال جاری و ارسال ۱۶۰ طرح برای شرکت در آن در نهایت ۲۷ استارت‌آپ نوپا برای حضور در دوره‌های پیش‌شناختی انتخاب شدند. این دوره برای استارت‌آپ‌ها همچون آموزشی در حوزه کسب و کار است تا مسیر تجاریسازی محصول برای آنها هموار شود.

۷ تیم دوره پیش‌شناختی را به اتمام رساندند. پس از اتمام این دوره ۶ تیم موفق به جذب سرمایه‌گذار شدند. در حال حاضر نیز دور دوم دوره پیش‌شناختی برای تیم‌های باقی‌مانده آغاز شده است. این تیم‌ها در حوزه‌های مختلفی همچون تحلیل داده زیستی، نانو زیست

حسگر، پلیمر پیشرفته، دید مصنوعی، بایو رکتور و اینترنت اشیا فعال هستند. تیم هایی که هر یک محصولی نوآورانه با ایده ای خلاق دارند. اما برخی از آنها مسیر ورود به بازار را نمی دانند.

حضور در این دوره ها استارتاپ های نوپای حوزه همگرا را با مبانی کسب و کار آشنا می کند در انتهای دوره نیز تیم های موفق به سرمایه گذار معرفی می شوند تا راه ورود به بازار برای آنها تسهیل شود.

انتهای پیام/