

استارت‌آپ‌ها زمینه‌ساز بهینه‌سازی مصرف انرژی

دبیر ستاد توسعه فناوری گفت: استارت‌آپ‌های حوزه انرژی با ورود در پلات‌فرم‌های اقتصاد اشتراکی می‌توانند زمینه اشتراک‌گذاری دارایی‌های انرژی خانگی و مصرف آن در راستای بهینه‌سازی مصرف را فراهم کنند.

به گزارش گروه علم و فناوری ایسکانیوز، مهدی محمدی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پنل تخصصی استارت‌آپ‌ها راهکار جدید برای مشکلات قدیم با اشاره به مسائل موجود در زمینه مقررات حوزه انرژی کشور، گفت: به دلیل آنکه بازار و خدمات حوزه انرژی کشور در تصدی دولت است به شدت تحت تاثیر سرمایه‌گذاری و مقررات در بخش‌های آب و برق و نفت و گاز است.

وی افزود: تا دولت به موضوع انرژی ورود پیدا نکند و شرکت‌های بزرگ دولتی همچون توانیر، شرکت گاز و نفت سازوکارهای لازم برای ورود استارت‌آپ‌ها را فراهم نکنند امکان حضور استارت‌آپ‌ها در این حوزه بسیار سخت خواهد بود.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تاکید به لزوم حضور استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های مختلف کشور، تصریح کرد: قاعدتاً شرکت‌های دولتی باید از خوابی که در روزهای پیشرفت استارت‌آپ‌ها رفته‌اند، بیرون بیایند و از ظرفیت‌های گسترده استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های مختلف بهره ببرند.

وی در تشریح زنجیره ارزش ناکارآمدی در کشور، توضیح داد: در حوزه انرژی کشور به دلیل وجود مشکلات تاریخی، یک زنجیره ارزش ناکارآمدی شکل گرفته است که باعث شده تا شرکت‌ها در کل حوزه زنجیره ارزش انرژی با بهره‌وری و کارایی پایین و نوآوری کم، خدمات خود را ارائه کنند، که این روند بیشتر به دلیل حضور پررنگ بخش دولتی به وجود آمده است.

محمدی خاطر نشان کرد: برای از بین بردن ناکارآمدی‌های موجود در حوزه انرژی، باید سیستم‌های استارت‌آپی انرژی را در ۴ لایه تولید، توزیع، بهینه‌سازی مصرف و سیستم‌های مدیریت انرژی فعال کرد و از ظرفیت آن بهره برد که البته هر کدام از این لایه‌ها نیازمند سیستم‌های حمایتی است.

وی ادامه داد: فرصت‌هایی که استارت‌آپ‌ها در ۴ لایه ذکر شده می‌توانند ایجاد کنند مبتنی بر ۳ حوزه تکنولوژی شامل فناوری‌های مرتبط با انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، فناوری‌های نوظهور دیجیتال همچون هوش مصنوعی، داده‌های کلان، اینترنت اشیا و بلاک‌چین و پلات‌فرم‌های اقتصاد اشتراکی هستند که هر کدام به نوعی می‌توانند به حوزه انرژی کمک کنند.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشریح کرد: فناوری‌های حوزه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر که همخوان با سیاست‌های کاهش آلاینده‌ها و کاهش کربن در هوا هستند در حال تقویت و رشد در بازارهای انرژی دنیا هستند که از سال ۲۰۲۲ به بعد شاهد رشد فزاینده‌ای در این حوزه خواهیم بود.

وی خاطر نشان کرد: فناوری‌های نوظهور اقتصاد دیجیتال همچون هوش مصنوعی، داده‌های کلان، اینترنت اشیا یا بلاک‌چین‌ها، بسترهای مهمی در حوزه تولید، بهینه‌سازی مصرف و توزیع و سیستم‌های مدیریت انرژی هستند که می‌توانند از طریق فعالیت‌های استارت‌آپی ظرفیت‌های گسترده این بخش را فعال کنند.

محمدی در پایان با تاکید بر لزوم حضور استارت‌آپ‌ها در حوزه انرژی کشور، گفت: استارت‌آپ‌های حوزه انرژی در پلات‌فرم‌های اقتصاد اشتراکی نیز می‌توانند ورود پیدا کنند و زمینه اشتراک‌گذاری دارایی‌های انرژی خانگی و مصرف آن در راستای بهینه‌سازی مصرف را فراهم آورند.

رویداد استارت‌آپ استریم به دنبال معرفی استارت‌آپ‌های حوزه انرژی به سرمایه‌گذاران با هدف توسعه و گسترش اکوسیستم استارت‌آپی در این صنعت استراتژیک و معرفی استارت‌آپ‌های فناورانه به شبکه سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ و مطرح فعال است.

استارت‌آپ استریم همگام با پارادایم جدید کسب‌وکار در دنیا، ضمن آشنایی با استارت‌آپ‌های فناورانه در اکوسیستم استارت‌آپی انرژی ایران، مبتنی بر فناوری‌های نوآورد همچون اینترنت اشیا، زنجیره بلوکی، هوش مصنوعی و شکل گرفته‌اند و امکان دسترسی سریع‌تر و ارزان‌تر به نوآوری‌های فرا سازمانی را برای ذینفعان فراهم می‌کنند.

انتهای پیام /